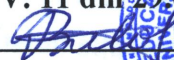


APROBAT
Sedința DEMkT
P.V. 11 din 29.05.2025





DEPARTAMENTUL ECONOMIE, MARKETING ȘI TURISM
Tematica tezelor de licență propuse de coordonatori pentru anul de studii
2025-2026
pentru specialitatea Servicii Hoteliere, Turism și Agrement

1. Dezvoltarea turismului rural ca formă alternativă de agrement: potențial și perspective în Republica Moldova
2. Managementul calității serviciilor în unitățile hoteliere de tip boutique
3. Tendințe și inovații în turismul de agrement post-pandemie: adaptarea ofertelor la noile realități
4. Gestionarea resurselor umane în hoteluri: motivația și fidelizarea personalului
5. Strategii de creștere a competitivității hotelurilor de mici dimensiuni în Republica Moldova
6. Rolul evenimentelor sportive în dezvoltarea turismului local și regional
7. Agrementul urban ca strategie de revitalizare a spațiilor publice
8. Turismul de evenimente: potențialul Chișinăului ca destinație pentru conferințe și congrese
9. Evenimente gastronomice ca formă de agrement și promovare a patrimoniului culinar national
10. Turismul sustenabil: provocări și oportunități în era schimbărilor climatice
11. Rolul certificărilor Eco în promovarea turismului sustenabil
12. Impactul tehnologiilor emergente asupra experienței turistice
13. Turismul de afaceri și adaptabilitatea unităților hoteliere
14. Strategii de prevenire și intervenție în situații de criză în unitățile hoteliere
15. Impactul turismului urban asupra dezvoltării infrastructurii turistice și sustenabilității orașelor
16. Turismul medical și integrarea serviciilor de sănătate în oferta hotelieră
17. Turismul gastronomic ca factor de diferențiere în marketingul hotelier
18. Strategii de branding teritorial în promovarea destinațiilor turistice emergente
19. Impactul rețelelor sociale asupra imaginii destinațiilor turistice în percepția tinerilor călători
20. Marketingul experiențial în dezvoltarea avantajului competitiv al destinațiilor rurale
21. Poziționarea strategică a destinațiilor turistice prin intermediul evenimentelor culturale și sportive

22. Analiza sustenabilității în strategiile de promovare a destinațiilor ecoturistice
23. Contribuția turismului sustenabil la îmbunătățirea bunăstării populației din regiunile rurale
24. Percepția turiștilor asupra destinațiilor axate pe stil de viață sănătos și influența acestora asupra bunăstării individuale
25. Strategii de promovare și poziționare a serviciilor de turism medical în context european.
26. Storytelling-ul în turismul cultural: promovarea orașului Chișinău prin povești locale și evenimente tematice.
27. Strategii narrative în promovarea turismului rural din zona nordului a Republicii Moldova: autenticitate, tradiție și marketing emoțional.
28. Influencerii ca povestitori în turism: impactul conținutului narativ asupra alegerii destinației
29. Etica ospitalității: cum influențează comportamentul personalului percepția turiștilor
30. Strategii de fidelizare a pasagerilor în turismul aerian: între confort și loialitate
31. Marketingul senzorial în companiile aeriene: cum influențează experiența de zbor deciziile de cumpărare
32. Turismul ecologic și responsabil: comportamentul etic al turiștilor în arii protejate
33. Turismul de city-break: preferințele tinerilor turiști europeni în contextul aderării Republicii Moldova la Uniunea Europeană
34. Organizarea și promovarea festivalurilor culturale locale pentru dezvoltarea turismului
35. Managementul evenimentelor MICE (Meetings, Incentives, Conferences, Exhibitions) în industria turismului
36. Managementul logistic al tururilor organizate și excursiilor tematice
37. Evenimente gastronomice și turismul culinar: strategii de dezvoltare locală
38. Sisteme de management al calității în industria hotelieră
39. Revenue management în hoteluri: strategii de optimizare a prețurilor și ocupării
40. Managementul sustenabilității în industria hotelieră
41. Tehnologii digitale în gestiunea hotelieră: de la check-in automatizat la servicii personalizate
42. Managementul reclamațiilor și fidelizarea clienților în serviciile hoteliere
43. Organizarea și promovarea festivalurilor culturale locale pentru dezvoltarea turismului
44. Implementarea practicilor durabile în toate aspectele operațiunilor turistice, de la transport și cazare la gestionarea deșeurilor și consumul de energie
45. Turismul experiențial în asigurarea accesibilității destinațiilor turistice pentru persoanele cu dizabilități
46. Asigurarea siguranței turiștilor în destinațiile de călătorie

47. Atragerea și reținerea de talente în industria turistică
48. Promovarea serviciilor turistice rurale ale întreprinderii în rețelele sociale
49. Perfecționarea metodelor de promovare a produsului turistic al întreprinderii pe Internet
50. Determinarea avantajelor competitive ale întreprinderii turistice și căile de dezvoltare ale acestora
51. Rolul marketingului în promovarea și organizarea evenimentelor culturale.
52. Analiza tendințelor actuale în organizarea evenimentelor corporate.
53. Impactul turismului de evenimente asupra mediului înconjurător și strategii de gestionare a acestui impact.
54. Analiza tendințelor în organizarea evenimentelor virtuale și mixte în era digitală.
55. Analiza strategiilor de gestionare a personalului în industria hotelieră
56. Implementarea practicilor de sustenabilitate în managementul hotelier - o evaluare a politicilor de mediu ale hotelurilor de top.
57. Rolul comerțului electronic în gestionarea operațională a hotelurilor
58. Impactul turismului medical asupra cererii de servicii hoteliere în destinațiile de tratament.
59. Strategii de fidelizare a clienților în industria hotelieră
60. Impactul asupra consumatorilor în domeniul turismului
61. Utilizarea logisticii în industria ospitalității
62. Rețelele sociale ca mijloc de competitivitate în dezvoltarea organizațiilor turistice
63. Influența publicității asupra consumatorilor din sectorul turistic
64. Utilizarea logisticii în industria ospitalității
65. Rețelele sociale ca mijloc de dezvoltare competitivă a organizațiilor turistice
66. Evaluarea calității de deservire în turismul receptor din Republica Moldova
67. Perspective de dezvoltare a turismului rural sustenabil în Republica Moldova
68. Particularitățile organizării traseelor ecoturistice în Republica Moldova
69. Rolul imaginii și brandului în promovarea turismului autohton
70. Analiza mixului de marketing în cadrul unității de cazare/agenției de turism
71. Economia circulară și rolul ei în dezvoltarea turismului sustenabil
72. Turismul religios și de pelerinaj – premisă de dezvoltare a turismului rural
73. Starea actuală și perspectivele circulației turistice în Republica Moldova
74. Analiza tendințelor actuale de formare a cererii la produsele turistice și ale consumului acestora
75. Rolul centrelor de informare și promovare turistică în dezvoltarea turismului receptor
76. Direcții de dezvoltare a turismului religios în Republica Moldova

77. Festivalul ca instrument de atragere a turiștilor
78. Turismul etnografic în contextul valorificării și promovării patrimoniului cultural al Republicii Moldova
79. Impactul inovațiilor asupra dezvoltării durabile a industriei turismului
80. Influența programelor de fidelizare asupra satisfacției și retenției clienților în industria hotelieră
81. Ecoturismul - model de dezvoltare durabilă a destinațiilor turistice
82. Impactul turismului asupra culturii și comunității locale
83. Analiza și evaluarea resurselor turistice culturale în Republica Moldova și strategiile de valorificare a lor
84. Organizarea comercializării produsului turistic în rezervațiile naturale
85. Evoluția și tendințele de dezvoltare a turismului internațional
86. Analiza activității unităților turistice de cazare din mediul rural
87. Strategii de dezvoltare și promovare a turismului pentru tineret
88. Perspectivile de dezvoltare a turismului ecologic în Republica Moldova
89. Perspectivile dezvoltării turismului de sănătate-wellness) pe piața europeană (studiul comparativ între două țări)
90. Managementul activității de turism în stațiunea turistică de odihnă și recreere
91. Studiul privind valorificarea patrimoniului (natural și antropic) a Republicii Moldova
92. Strategii și tendințe de dezvoltare a turismului de croazieră.
93. Schimbări în turismul moldovenesc ca urmare a integrării Republicii Moldova la Uniunea Europeană
94. Dezvoltarea și promovarea turismului eco: strategii și bune practici
95. Dezvoltarea turismului rural: oportunități și provocări în diversificarea economiei locale
96. Dezvoltarea unui plan de management al destinației turistice: principii și practici pentru destinațiile emergente.
97. Evaluarea potențialului turistic al unei destinații: metode și aplicații practice
98. Evaluarea serviciilor hoteliere și impactul lor asupra satisfacției turistice: studiu de caz asupra unei destinații urbane
99. Impactul evenimentelor culturale asupra atractivității turistice: studiu de caz asupra unui festival local
100. Impactul turismului asupra dezvoltării economice locale: studiu de caz asupra unei destinații rurale.

101. Managementul impactului turistic asupra mediului: strategii de minimizare a impactului negativ
102. Marketingul destinațiilor turistice prin social media: eficiența campaniilor de promovare online
103. Rolul infrastructurii în dezvoltarea turismului: impactul infrastructurii asupra experienței turistice
104. Rolul și importanța branding-ului în dezvoltarea destinațiilor turistice
105. Rolul tehnologiei în promovarea destinațiilor turistice: analiza eficienței sistemelor de management al destinațiilor
106. Strategii de marketing pentru destinațiile turistice în economii emergente: studiu de caz comparativ
107. Sustenabilitatea în dezvoltarea destinațiilor turistice: provocări și oportunități
108. Turismul de aventură și impactul său asupra destinațiilor turistice: studiu de caz asupra unei destinații montane
109. Turismul de sănătate și wellness: oportunități de dezvoltare în destinațiile emergente
110. Turismul gastronomic ca factor de atracție pentru destinațiile turistice: studiu de caz asupra unei regiuni viticole
111. Turismul în contextul post-pandemic: adaptarea și redresarea destinațiilor turistice afectate de covid-19.
112. Turismul și conservarea patrimoniului cultural: impactul turismului asupra siturilor de patrimoniu
113. Croazieră fluvială: caracteristici și perspective de dezvoltare
114. Organizarea turismului educațional în cele mai mari centre culturale ale lumii (opțional)
115. Lanțurile hoteliere ca formă de organizare a facilităților de cazare și dezvoltarea lor în republica Moldova
116. Organizarea și dezvoltarea centrelor în stil național peste hotare ca o condiție pentru promovarea turismului de intrare
117. Competențele personalului întreprinderilor din industria ospitalității și turismului: formarea și monitorizarea în procesul de management
118. Călătoriile virtuale ca direcție de dezvoltare a publicității în domeniul turistic