

Aprobat
la ședința Consiliului FȘE
din 07.06.2025, proces-verbal nr. 11
Marcel MURARU, dr., conf.univ.

Aprobat
la ședința Departamentului Administrarea Afacerilor
din 07.06.2025, proces-verbal nr. 10
Ștefan CORETCHI, dr., conf.univ.

**LISTA TEMELOR TEZELOR DE MASTER
PROGRAM DE MASTER: ADMINISTRAREA AFACERILOR
(PENTRU ANUL DE STUDII 2025-2026)**

Nr. d/o	Tema tezei de master
1	Impactul digitalizării asupra sistemelor de decizie managerială
2	Etica în sisteme de decizii manageriale
3	Analiza proceselor decizionale în organizația de tip Agile
4	Impactul integrării Republicii Moldova în Uniunea Europeană asupra dezvoltării afacerilor locale
5	Rolul leadershipului transformațional în dezvoltarea unei culturi organizaționale performante
6	Analiza riscurilor financiare în procesul de dezvoltare a unei afaceri
7	Analiza relației dintre etica în afaceri și sustenabilitatea deciziilor antreprenoriale
8	Analiza procesului de transformare a ideilor în oportunități antreprenoriale viabile în economia digitală
9	Impactul antreprenoriatului social asupra dezvoltării comunitare în mediul rural
10	Oportunități și provocări ale antreprenoriatului social în contextul economiei colaborative
11	Impactul rețelelor internaționale și al ecosistemelor de inovare asupra performanței antreprenoriale
12	Modele de dezvoltare a competențelor antreprenoriale în contextul economiei globale
13	Influența globalizării asupra stilului decizional al antreprenorului contemporan
14	Valorificarea instrumentelor și tehnicilor de cucerire a noilor piețe de desfacere prin modelarea unor planuri de afaceri competitive
15	Tendențe și modalități de creștere a eficienței și eficacității în administrarea unei afaceri în condițiile de aderare la UE
16	Perfecționarea continuă a funcțiilor managementului în întreprindere prin prisma globalizării sistemului antreprenorial din RM
17	Dezvoltarea durabilă a afacerilor mici și mijlocii din RM prin atragerea de proiecte investiționale din UE
18	Formarea și dezvoltarea competențelor și abilităților antreprenoriale în organizație - stare actuală și direcții de raționalizare a mediului de afaceri
19	Posibilități de creștere a eficienței și eficacității business-ului autohton în contextual atragerilor de noi investiții și proiecte naționale
20	Modalități de perfecționare a sistemului informational și rolul său în dezvoltarea business-ului online în cadrul întreprinderii
21	Formarea și dezvoltarea unui plan de afaceri în IMM și direcții de raționalizare
22	Analiza întreprinderile mici și mijlocii ca sector prioritar al activității de antreprenoriat
23	Impactul conceptelor privind evoluția și utilitatea culturii, eticii și responsabilității colective în dezvoltarea rezultativă a managementul afacerilor
24	Particularitățile comerțului electronic și impactul lui asupra economiei naționale
25	Eficiența și rolul afacerilor online ca alternativă a business-ului clasic
26	Administrarea surselor de finanțare a companiei și rolul lor în dezvoltarea afacerilor
27	Particularitățile inițierii, administrării și dezvoltării unei afaceri prin aplicațiile rețelelor de socializare
28	Planul de afaceri – ca metodă de valorificare a oportunităților în mediul de afaceri
29	Internet-magazin: particularități în condiții de risc și incertitudine și perspectivele de dezvoltare în Republica Moldova
30	Dezvoltarea afacerilor prin platforme digitale: analiza modelelor de business bazate pe abonamente
31	Rolul inteligenței artificiale în fundamentarea deciziilor strategice în managementul afacerilor
32	Economia circulară ca model alternativ de dezvoltare antreprenorială durabilă în Republica Moldova
33	Administrarea afacerilor agricole mici și mijlocii în contextul convergenței la standardele Politicii Agricole Comune (PAC)
34	Provocările managementului resurselor umane în afacerile rurale afectate de migrația forței de muncă
35	Evaluarea impactului managerial al programelor de subvenționare asupra dezvoltării afacerilor agricole în Republica Moldova
36	Diversificarea modelelor de business rural: managementul integrat al activităților agricole, turistice și meșteșugărești
37	Managementul riscului agricol în contextul schimbărilor climatice: decizii strategice privind adaptarea fermelor
38	Rolul investițiilor în infrastructura rurală în crearea unui mediu favorabil dezvoltării afacerilor locale
39	Strategii avansate de retenție a talentelor în entitățile cu creștere accelerată
40	Implementarea conceptului de HR sustenabil în entitățile din sectorul public și privat
41	Impactul culturii organizaționale asupra performanței și loialității angajaților în contextul muncii hibride
42	Integrarea sustenabilității în strategia de afaceri ca factor de avantaj competitiv
43	Inteligența artificială în deciziile manageriale privind alocarea resurselor
44	Dezvoltarea afacerilor prin integrarea lanțurilor valorice locale în rețele internaționale
45	Managementul afacerilor agricole în condiții de instabilitate climatică
46	Managementul riscurilor economice în exploatațile agricole din zone vulnerabile
47	Organizarea relațiilor cu angajații în sistemul managerial modern
48	Incadrarea culturii organizaționale a întreprinderilor autohtone în abordarea lui Gr. Hofstede
49	Comportamentul și dezvoltarea personalului în sistemul managerial
50	Dezvoltarea carierei și a personalului în sistemul managerial contemporan
51	Diversificarea tehnicilor și tacticilor manageriale – cheia succesului unei afaceri
52	Administrarea surselor de finanțare a companiei și rolul lor în dezvoltarea afacerilor
53	Managementul performanței în organizație – starea actuală și oportunități de raționalizare
54	Managementul inovației și creativității personalului organizației – starea actuală și oportunități de raționalizare
55	Gestionarea comportamentului organizațional – starea actuală și oportunități de raționalizare

56	Managementul culturii organizaționale – starea actuală, probleme și soluții de îmbunătățire
57	Abordări inovative în stimularea creativității personalului organizației
58	Managementul cunoștințelor ca factor al sustenabilității organizației
59	Organizarea proceselor de asigurare și dezvoltare a personalului în companiile internaționale
60	Managementul proiectelor în organizații – starea actuală și oportunități de raționalizare
61	Gestionarea comportamentului organizațional în companiile moderne
62	Amaliza comparativă a culturilor organizaționale
63	Depistarea și gestiunea surselor de finanțare și rolul lor în dezvoltarea durabilă, sustenabilă și eficientă a unei entități
64	Modalități de evaluare a segmentelor de piață pentru produsele autohtone în contextul integrării în Uniunii Europe
65	Avantajele și provocările integrării Republicii Moldova în Uniunii Europene în contextul integrării și dezvoltării business-ului autohton
66	Modalități și tehnici de atragere a proiectelor Europene în afacerile din Republica Moldova în condiții de preaderare la Uniunea Europeană
67	Modalități de evaluare a segmentelor de piață pentru produsele autohtone în contextul integrării în Uniunea Europeană
68	Tendențe și modalități de creștere a eficienței și eficacității în administrarea unei afaceri
69	Problematica afacerilor din Republica Moldova în contextul mediul concurențial prin prisma atragerii fondurilor europene
70	Dezvoltarea întreprinderilor mici și mijlocii prin implementarea noilor tehnologii informaționale ,
71	Modalități de implementare și gestiune a sistemului informațional și rolul lui în managementul entității
72	Particularitățile strategiilor manageriale în contextul vectorului european și rolul lor în dezvoltarea afacerilor autohtone,
73	Eficiența proiectelor guvernului Republicii Moldova pentru susținerea mediului de afaceri
74	Tendențe noi în managementului desfacerii produselor autohtone în contextul evaluării piețelor europene
75	Elaborarea strategiei organizaționale în dependență de factorii mediului extern
76	Necesitatea implementării managementului inovațional în cadrul firmei
77	Analiza strategică și dezvoltarea afacerii firmei
78	Dezvoltarea firmei prin diversificarea afacerilor
79	Dezvoltarea produsului inovațional în cadrul unei firme
80	Globalizarea în economia autohtonă
81	Adoptarea deciziilor prin consens în firmele autohtone
82	Impactul managementului japoneze în organizarea producției asupra întreprinderilor autohtone
83	Perfecționarea sistemelor manageriale în contextul schimbării organizatorice
84	Identificarea problemelor pentru o schimbare organizatorică
85	Perfecționarea strategiei ca element esențial în dezvoltarea dinamică și durabilă a companiei
86	Căi de creștere a competitivității întreprinderii
87	Modalități de dezvoltare a întreprinderilor micro și mici din Republica Moldova
88	Raționalizarea activității comerciale a întreprinderii
89	Planul de afaceri ca instrument de dezvoltare dinamică a afacerii
90	Instrumente și metode moderne de optimizare a calității
91	Raționalizarea managementului activității de desfacere a întreprinderii
92	Analiza și perfecționare metodelor decizionale în grup – eficiența deciziilor colective
93	Modalități de îmbunătățire a procesului decizional în cadrul companiei
94	Rolul negocierii în soluționarea unui conflict
95	Valorificarea și utilizarea Planului de afaceri – ca metodă de depistare a oportunităților în mediul antreprenoriali
96	Modalități și tehnici de administrare a business-ului în condițiile de pandemie și schimbărilor organizaționale
97	Diversificarea genurilor de activitate a firmei în contextul unei economii concurențiale - o modalitate de dezvoltare durabilă a firmei în condiții de incertitu
98	Modalități de integrare și globalizare a mediului de afaceri din Republica Moldova în Uniunea Europeană
99	Modalități de atragere a investițiilor în afacerile mici și mijlocii din RM și rolul lor în inițierea și dezvoltarea durabila a unei afaceri
100	Rolul agenților economici în aplicarea principiului de responsabilitate extinsă a producătorului și implementarea lor prin administrarea afacerilor
101	Modalități de creștere a competitivității firmei prin perfecționarea activității de marketing
102	Eficiențizarea funcțiunii comerciale în cadrul întreprinderii
103	Modalități de evitare a riscurilor în întreprindere prin prisma planificării strategice
104	Auditul intern în cadrul entităților publice
105	Fundamentarea deciziilor manageriale de grup
106	Premise ale dezvoltării sectorului întreprinderilor mici și mijlocii în Republica Moldova
107	Retehnologizarea și restructurarea organizațiilor – factor de creștere a performanțelor economice
108	Managementul aprovizionării în cadrul întreprinderilor autohtone
109	Elaborarea business proceselor – parte componentă a managementului strategic
110	Modalități de dezvoltare a afacerii prin intermediul franchising-ului
111	Managementul riscurilor în condiții de criză
112	Insolvabilitatea firmei: cauze și repercusiuni economice și sociale
113	Eficiențizarea proceselor de aprovizionare și desfacere în întreprindere
114	Specificul managementului în întreprinderile mici și mijlocii
115	Eficiențizarea managementul timpului-cheia succesului în asigurarea performanțelor economice a entității
116	Modalități de asigurare a concurenței și calității serviciilor prestate
117	Managementul carierei profesionale în organizațiile mari
118	Evaluarea sistemului de motivare financiară a personalului în cadrul organizațiilor
119	Dezvoltarea antreprenoriatului prin inovații
120	Analiza influenței procesului de digitalizare a proceselor de business asupra managementului resurselor umane
121	Transpunerea unei idei de afaceri într-un model Business Canvas
122	Politica comercială a Republicii Moldova din perspectiva aderării la UE
123	Creșterea avantajului competitiv al întreprinderii prin inovație
124	Analiza metodelor de promovare a exporturilor mărfurilor autohtone și diminuarea importurilor produselor străine
125	Formarea culturii de afaceri și importanța ei în procesul de pătrundere pe piața internațională

126	Factorii de influență a culturii corporative asupra activității inovatoare și antreprenoriale a managerului
127	Studiul comparat al instrumentelor de analiză a intensității concurențiale
128	Necesitatea și impactul principiilor operaționale bazate pe circularitate, durabilitate și reziliență asupra performanței întreprinderii
129	Realități și perspective în sustenabilitatea economiei colaborative
130	Analiza impactului părților interesate asupra gestiunii întreprinderii
131	Dezvoltarea companiei prin elaborarea și aplicarea a planului de afaceri
132	Analiza riscurilor în întreprinderile mici și mijlocii și metode de gestiune a lor