



Aprobat
la ședința Consiliului FSE
din 02.06.2025, proces-verbal nr. 11
Maria HĂMURARU, dr., conf.univ.

Aprobat
la ședința Departamentului Administrarea Afacerilor
din 15.05.2025, proces-verbal nr. 10
Serviciu Administrarea Afacerilor
Boris CORETCHI, dr., conf.univ.

Nr. d/o	LISTA TEMELOR TEZELOR DE LICENȚĂ PROGRAM DE LICENȚĂ: 0413.1 BUSINESS ȘI ADMINISTRARE (PENTRU ANUL DE STUDII 2025-2026)	
1	Influența culturii organizaționale asupra motivației și loialității angajaților în sectorul întreprinderilor mici și mijlocii	
2	Evaluarea capacității antreprenoriale în rândul tinerilor din Republica Moldova - implicații pentru dezvoltarea afacerilor mici	
3	Strategii eficiente de generare și validare a ideilor de afaceri în contextul digitalizării economiei	
4	Modelul Business Model Canvas aplicat startup-urilor din mediul rural	
5	Impactul amplasamentului și prezenței online asupra competitivității micilor afaceri în sectorul HoReCa	
6	Studiul pieței și analiza segmentării ca instrumente de succes pentru inițierea unei afaceri - aplicație practică în startup-urile moldovenești	
7	Gestiunea operațiunilor organizațiilor prin abordarea ecologică a produsului minim viabil	
8	Managementul relațiilor cu clienții în micile afaceri - de la fidelizare la creșterea valorii pe client	
9	Analiza performanței financiare a unei microîntreprinderi - aplicabilitatea indicatorilor de profitabilitate și lichiditate	
10	Integrarea principiilor de sustenabilitate și ESG în modelele de afaceri ale IMM-urilor moldovenești	
11	Practici eficiente de prezentare a unei idei de afaceri către investitori - analiza structurii pitch deck-urilor în startup-uri	
12	Impactul birocratic și al reglementărilor instabile asupra dezvoltării afacerilor mici în Republica Moldova	
13	Rolul antreprenorului ca lider și factor decizional în afacerile mici	
14	Rolul motivației în creșterea performanței organizaționale	
15	Perfecționarea sistemului motivațional și impactul asupra productivității	
16	Rolul abilităților interpersonale în comunicarea organizațională	
17	Impactul culturii organizaționale asupra eficienței întreprinderii	
18	Climatul social-psihologic și relațiile interpersonale în atingerea performanței	
19	Satisfacția personalului – premisă pentru fidelizarea angajaților și succes organizațional	
20	Etica în managementul corporativ – între responsabilitate și profitabilitate	
21	Influența culturii organizaționale asupra guvernantei corporative	
22	Fuziuni și achiziții – decizii strategice ale managementului corporativ	
23	Guvernanța corporativă în întreprinderile publice vs private	
24	Rolul managementului riscurilor în procesul decizional strategic al firmelor mici și mijlocii	
25	Evaluarea și gestionarea riscurilor operaționale în întreprindere	
26	Strategii de dezvoltare durabilă pentru afacerile mici și mijlocii	
27	Factori de succes în lansarea și scalarea afacerilor mici și mijlocii	
28	Rolul inovației în supraviețuirea micilor afaceri în perioade de criză economică	
29	Modalități de optimizare a proceselor interne în întreprindere prin digitalizare	
30	Rolul leadership-ului în creșterea performanței organizaționale în întreprindere	
31	Rolul culturii organizaționale în întreprindere	
32	Modalități de finanțare a afacerilor mici și mijlocii	
33	Rolul structurilor organizaționale la mediul de afaceri în schimbare	
34	Rolul managementului schimbării organizaționale asupra performanței	
35	Impactul riscurilor financiare asupra stabilității firmelor mici și mijlocii	
36	Modalități de evaluare a riscurilor în cadrul întreprinderii	
37	Rolul și locul unui business-plan în asigurarea dezvoltării eficiente a unei întreprinderi	
38	Modalități de planificare, organizare și dezvoltare a micilor afaceri în condițiile economiei concurențiale	
39	Particularitățile procesului investițional în companiile mici și mijlocii din Republica Moldova	
40	Rolul și locul planificării strategice în dezvoltarea durabilă și eficientă a întreprinderilor	
41	Impactul planurilor de afaceri în inițierea și dezvoltarea continuă a micilor afaceri	
42	Modalități de îmbunătățire a funcțiunilor întreprinderii pentru luarea unor strategii de dezvoltare a propriei afaceri	
43	Modalități de gestionare a resurselor existente a unei companii în condițiile asigurării unor rezultate eficiente	
44	Modalități de atragere a noilor investiții pentru dezvoltarea durabilă a întreprinderilor micro, mici și mijlocii din Republica Moldova	

45	Creșterea rezultatelor IMM prin implementarea noilor inovații, produse și servicii în cadrul unei afaceri
46	Căi , metode și tehnici de sporire a competitivității întreprinderii în mediul concurenți
47	Metodele și tehnicile de aplanare a conflictelor și stresurilor în managementul unei afaceri
48	Importanța, rolul și locul sistemului informațional în dezvoltarea durabilă a unei companii
49	Managementul eficient a resurselor companiei în contextual crizelor economice
50	Posibilități de creștere a eficienței unei afaceri prin prisma implementării unor noi tehnici de cercetare de piață
51	Metode de intensificare a procesului de producere în cadrul întreprinderii analizate
52	Analiza și îmbunătățirea sistemului de management al calității în cadrul întreprinderii
53	Eficientizarea procesului de gestionare a stocurilor de mărfuri și materiale în cadrul întreprinderii
54	Rolul și perspectivele de dezvoltare a performanțelor individuale și satisfacției personalului
55	Perfecționarea managementului inovațional în cadrul întreprinderii
56	Cultura și comunicarea în managementul organizațional în cadrul întreprinderilor ca resursă de sporire a performanțelor întreprinderii
57	Asigurarea managementului de performanță prin metode de lucru în echipă în unitatea economică
58	Eficientizarea managementului resurselor umane în cadrul întreprinderilor
59	Căi de perfecționare a managementului remunerării muncii în cadrul întreprinderilor moderne
60	Implementarea metodelor de motivare a angajaților entităților economice
61	Modernizarea strategiilor, tehnicilor și tacticilor de negociere în cadrul întreprinderii
62	Motivarea ca proces de antrenare a resurselor umane în activitatea eficientă a întreprinderii
63	Impactul culturii organizaționale în obținerea performanțelor în activitatea întreprinderii
64	Impactul investițiilor în inovații în asigurarea competitivității firmei
65	Bariere în cadrul comunicării: esența și posibilități de depășire în cadrul entității
66	Abordări strategice în dezvoltarea de durată a firmei
67	Dezvoltarea culturii corporative ale organizației
68	Analiza competitivității produselor în cadrul întreprinderilor autohtone
69	Contribuția sistemului decizional în managementul firmei
70	Optimizarea utilizării materiei prime și a materialelor la întreprindere
71	Instruirea și dezvoltarea profesională a personalului în cadrul firmei
72	Perfecționarea managementului calității în cadrul întreprinderii analizate
73	Profesionalismul managerului – garanția eficienței firmei
74	Îmbunătățirea sistemului de control al calității în cadrul entității
75	Implementarea metodelor moderne de organizare a producției la întreprindere
76	Concepțiile leadershipului și aplicabilitatea lor în organizațiile din Moldova
77	Organizarea și normarea muncii ca factor de creștere a productivității muncii în cadrul întreprinderii
78	Eficientizarea procesului de aprovizionare în cadrul întreprinderii
79	Soluții manageriale pentru creșterea rentabilității întreprinderii
80	Planificarea strategică în afacerile mici: între teorie și practică
81	Motivarea angajaților: impactul stimulentei non-financiare asupra productivității
82	Negocierea în mediul corporativ: stiluri și rezultate în funcție de cultură organizațională
83	Controlul managerial în contextul digitalizării: beneficii și riscuri
84	Organizarea eficientă a resurselor umane în perioada post-pandemică
85	Leadershipul motivațional și impactul său asupra retenției angajaților
86	Comunicarea strategică în gestionarea conflictelor organizaționale
87	Planificarea carierei ca instrument de fidelizare a angajaților tineri
88	Rolul sistemului de control intern în prevenirea riscurilor organizaționale
89	Rolul comunicării interne în creșterea performanței echipelor în IMM-uri
90	Importanța brandingului personal în cariera profesională
91	Evaluarea performanței angajaților: metode moderne și impactul lor
92	Tehnici de negociere aplicate în parteneriatele internaționale
93	Organizarea muncii în echipe virtuale: provocări și soluții
94	Motivarea angajaților în start-up-uri: diferențe față de companiile mari
95	Impactul digitalizării proceselor interne asupra competitivității întreprinderilor autohtone
96	Rolul parteneriatelor public-private în susținerea dezvoltării IMM-urilor în Republica Moldova
97	Evaluarea eficienței utilizării granturilor externe în susținerea startup-urilor din mediul rural
98	Modalități de eficientizare a funcțiunii comerciale în cadrul întreprinderii
99	Eficientizarea funcției de planificare în cadrul întreprinderii
100	Modalități de eficientizare a activității de desfacere și logistică în cadrul organizației
101	Strategii de dezvoltare a întreprinderii în cadrul mediului concurențial
102	Modalități de perfecționare a managementului remunerării muncii în condițiile actuale
103	Perfecționarea managementului activității de marketing în întreprindere

104	Impactul mediului de afaceri asupra activității unei întreprinderi
105	Modalități de eficientizare a funcțiunii de producție în cadrul organizației
106	Modalități de raționalizare a sistemului decizional în organizație
107	Modalități de raționalizare a structurii organizatorice în cadrul întreprinderii
108	Modalități de gestiune a riscurilor în condițiile asigurării unor rezultate eficiente
109	Modalități de eficientizare a activității de desfacere în cadrul unei întreprinderi
110	Modalități de perfecționare a procesului de comunicare managerială în cadrul organizației
111	Perfecționarea funcțiilor manageriale în cadrul organizației
112	Modalități de reducere a fluctuației personalului în întreprindere
113	Instruirea și dezvoltarea profesională a personalului în cadrul întreprinderii
114	Modalități de evitare a riscurilor în întreprindere prin prisma planificării strategice
115	Perfecționarea sistemului de recrutare și selecție a personalului în cadrul întreprinderii
116	Evaluarea performanței sistemului de management prin prisma diagnozei structurale și informaționale
117	Diagnosticul funcției de aprovizionare și utilizare a resurselor materiale (pe baza întreprinderii industriale)
118	Diagnosticul funcției de resurse umane: eficiența utilizării forței de muncă și politicile de motivare
119	Managementul diagnostic al patrimoniului întreprinderii: analiza structurii activelor și strategii de optimizare a utilizării acestora
120	Funcțiile managementului în contextul tranziției digitale a întreprinderilor
121	Rolul funcției de previziune în planificarea strategică a întreprinderilor moderne
122	Dezvoltarea inteligenței emoționale ca instrument de leadership eficient în organizațiile modern
123	Managementul riscurilor în cadrul întreprinderilor din sectorul agroalimentar
124	Influența leadershipului asupra culturii organizaționale și performanței colective
125	Modele de afaceri circulare: oportunități pentru antreprenoriatul tânăr în Republica Moldova
126	Echilibrul muncă-viață și burnout-ul managerial în companiile autohtone
127	Responsabilitatea socială corporativă ca avantaj competitiv în atragerea investitorilor
128	Necesitatea aplicării metodelor organizării ergonomice a muncii în birou
129	Eficiența managerială în funcție de organizarea timpului
130	Personalitatea în procesul organizațional al întreprinderii contemporane
131	Amenajarea rațională a locului de muncă în birou
132	Metode de soluționare a conflictelor în organizație
133	Analiza corelației dintre motivarea personalului și productivitatea muncii
134	Diagnosticarea resurselor umane în întreprindere/organizație
135	Organizarea sistemului de salarizare în cadrul companiei și evaluarea eficienței sale
136	Specificul organizării muncii în întreprinderile de producere
137	Managementul integrat al serviciilor publice
138	Strategii de motivare a funcționarilor publici în contextul salarizării unice
139	Evaluarea performanței în sectorul public – instrumente și practici moderne
140	Elaborarea și implementarea politicilor publice la nivel local
141	Managementul strategic în administrația publică: abordări moderne și aplicații practice
142	Monitorizarea și evaluarea politicilor publice în Republica Moldova – între teorie și practică
143	Managementul programelor de dezvoltare regională – analiza eficienței utilizării fondurilor publice
144	Planificarea strategică participativă în APL – bune practici și obstacole
145	Managementul strategic în instituțiile publice locale
146	Politici de incluziune socială și eficiența lor în context local
147	Particularitățile managementului instituțiilor medicale din Republica Moldova
148	Optimizarea managementului calității resurselor umane în sectorul public
149	Strategii de asigurare a calității resurselor umane în administrația publică
150	Managementul performant al resurselor umane în instituțiile publice
151	Calitatea resurselor umane ca factor cheie în eficiența entităților publice
152	Practici moderne de management al calității resurselor umane în sectorul public
153	Caracteristici specifice ale managementului în instituțiile medicale din Republica Moldova
154	Aspecte distinctive ale conducerii instituțiilor medicale în contextul sistemului de sănătate din Republica Moldova
155	Particularitățile organizării și conducerii instituțiilor medico-sanitare publice din Republica Moldova
156	Managementul specific al instituțiilor medicale în Republica Moldova
157	Modele și practici manageriale în instituțiile medicale din Republica Moldova
158	Managementul performant al instituțiilor medicale publice în contextul reformei sistemului de sănătate din Republica Moldova
159	Adaptarea managementului instituțiilor medicale la noile cerințe ale sistemului național de sănătate
160	Provocări și direcții strategice ale managementului spitalicesc în Republica Moldova
161	Managementul resurselor umane din cadrul instituțiilor publice
162	Rolul managementului strategic în instituțiile publice din RM

163	Managementul dezvoltării instituțiilor educaționale din Republica Moldova: între provocări și perspective
164	Conducerea instituțiilor educaționale în Republica Moldova: aspecte manageriale, oportunități și constrângeri
165	Dimensiuni strategice ale managementului în instituțiile educaționale: contextul Republicii Moldova
166	Provocări și direcții de dezvoltare în managementul instituțiilor educaționale din Republica Moldova
167	Buna guvernare și transparența decizională în sectorul public: principii, practici și provocări
168	Oportunități și limite în modernizarea managementului instituțional în învățământul din Republica Moldova
169	Implementarea standardelor de control managerial în cadrul entității publice
170	Particularități ale procesului de recrutare în funcția publică
171	Eficiența managerială în funcție de organizarea timpului
172	Specificul organizării muncii în întreprinderile de producere
173	perfecționarea funcțiilor managementului
174	Modalități de raționalizare a structurii organizatorice a întreprinderile moderne
175	Implementare procesului de gestionare a stocurilor de mărfuri și materiale în cadrul întreprinderii
176	Cultura și comunicarea în managementul organizațional: Resurse pentru îmbunătățirea performanțelor întreprinderii
177	Asigurarea managementului de performanță prin metode de lucru în echipă în unitatea economică
178	Îmbunătățirea sistemului de control al calității în cadrul întreprinderii
179	Organizarea și normarea muncii ca factor de creștere a productivității muncii în cadrul întreprinderii
180	Eficiențizarea procesului de aprovizionare în cadrul întreprinderii
181	Soluții manageriale pentru creșterea rentabilității întreprinderii
182	Impactul procesului managerial asupra eficienței afacerii
183	Modalități de implementare eficientă a managementului riscurilor în întreprindere
184	Politici comerciale a întreprinderii în condiții de criză
185	Evoluții macroeconomice și riscuri aferente activității la nivel microeconomic
186	Riscuri caracteristice întreprinderilor autohtone
187	Modalități economice și manageriale de eficientizare a activității întreprinderii
188	Politici de creștere a eficienței comerciale în întreprindere
189	Modalități de eficientizare a funcțiunii de producție în cadrul organizației
190	Modalități de raționalizare a sistemului decizional în organizație
191	Perfecționarea funcțiilor manageriale în cadrul organizației
192	Modalități de perfecționare a procesului de comunicare managerială în cadrul organizației
193	Modalități de evitare a riscurilor în întreprindere prin prisma planificării strategice
194	Impactul managementului performanței profesionale asupra succesului organizației
195	Impactul mediului extern asupra dezvoltării durabile și sustenabile a unei afaceri în Republica Moldova și impactul asupra entității
196	Atragerea și implementarea proiectelor investiționale în afacerile cu idei inovativinovaționale în cadrul unei întreprinderi
197	Planificarea și managementul resurselor companiei în dependență de strategia organizațională a entității
198	Modalități de atragere a proiectelor investiționale pentru inițierea și dezvoltarea sustenabilă a business-ului din Republica Moldova
199	Eficiențizare implementării și utilizării metodelor și tehnicilor de management în companiile autohtone
200	Modele de business bazate pe conceptul de sharing
201	Factori stimulatori și inhibitori ai creșterii afacerilor online
202	Educația antreprenorială în Republica Moldova: stadiu actual și perspective de dezvoltare
203	Finanțarea noii afaceri ca provocare pentru întreprinzător
204	e-Business în Moldova: stadiul actual și perspective de dezvoltare
205	Economia colaborativă (sharing economy) și modele de business asociate
206	Diversificarea activităților economice în mediul rural
207	Efectele economice ale schimbărilor climatice
208	Eficiența utilizării forței de muncă în Moldova comparativ cu alte țări ale Uniunii Europene
209	Provocările tinerilor fermieri în mediul rural
210	Eficiența valorificării resurselor naturale pentru agricultură
211	Studiu asupra productivității muncii din agricultură
212	Arendarea ca metodă eficientă de exploatare a terenurilor agricole
213	Structuri moderne de susținere a afacerilor în domeniul agroalimentar
214	Libera inițiativă și micile afaceri agroalimentare
215	Etica și inteligența emoțională în managementul agroalimentar
216	Creșterea performanței economice a entităților agroalimentare
217	Perfecționarea managementului resurselor umane în domeniul agroalimentar
218	Efectele comunicării manageriale asupra performanțelor economice ale întreprinderii agroalimentare
219	Creșterea performanței manageriale în domeniul agroalimentar
220	Instrumente și practici pentru utilizarea eficientă a resurselor
221	Importanța activităților neagricole în spațiul rural

222	Analiza performanței tehnice și economice a sectorului agroalimentar
223	Analiza și gestiunea fluxului de numerar a întreprinderii
224	Analiza și gestiunea lichidității și solvabilității întreprinderii
225	Gestiunea previzională a personalului organizației ca factor al performanței acesteia
226	Organizarea și raționalizarea proceselor de recrutare, selecție și încadrare a personalului organizației
227	Managementul performanței în organizație – starea actuală și oportunități de raționalizare
228	Managementul culturii organizaționale ca factor al sustenabilității organizației
229	Gestionarea comportamentului organizațional ca factor al performanței
230	Aspectele social-psihologice ale procesului decizional în organizație
231	Valorificarea instrumentelor psihologice în monitorizarea comunicării cu piața