

APROBAT  
Sedința DEMkT  
P.V. 10 din 23.05.2024



## ОТДЕЛ ЭКОНОМИКИ, МАРКЕТИНГА И ТУРИЗМА

**Тематика проектов исследований, предложенных координаторами  
на 2024-2025 учебный год по специальности «Гостиничные услуги,  
туризм и досуг»**

| Nr | Тема исследовательского проекта (название первой главы работы)                                   |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. | Зеленая логистика в туристической деятельности                                                   |
| 2. | Теоретические концепции экспериментального туризма                                               |
| 3. | Концептуальные аспекты туристической безопасности                                                |
| 4. | Роль продвижения талантов в устойчивом развитии туризма                                          |
| 5. | Сущность и роль социальных сетей в сфере туризма.                                                |
| 6. | Теоретические подходы к продвижению туристического продукта.                                     |
| 7. | Конкурентные преимущества: определение, функции и методы.                                        |
| 8. | Важность маркетинга в продвижении мероприятий                                                    |
| 9. | Теоретические подходы к организации мероприятий                                                  |
| 10 | Теоретические подходы к событийному туризму в отношении окружающей среды                         |
| 11 | Концепция и принципы организации виртуальных и смешанных мероприятий в эпоху цифровых технологий |
| 12 | Теоретические подходы к управлению персоналом в гостиничном бизнесе.                             |
| 13 | Теоретические подходы к практикам устойчивого развития в гостиничном менеджменте                 |
| 14 | Теоретические подходы к системам онлайн-бронирования.                                            |
| 15 | Теоретические подходы к медицинскому туризму                                                     |
| 16 | Концепция оценки программ лояльности в гостиничном индустрии.                                    |
| 17 | Теоретические аспекты рекламной политики в туризме                                               |
| 18 | Теоретические аспекты логистической деятельности организаций                                     |
| 19 | Специфика влияния социальных сетей на деятельность организаций                                   |
| 20 | Туристские аспекты рекламной политики в сфере туризма                                            |
| 21 | Туристические аспекты логистической деятельности организаций                                     |
| 22 | Специфика влияния социальных сетей на деятельность организаций.                                  |
| 23 | Концептуальные и методологические подходы к оценке качества обслуживания в туризме               |
| 24 | Теоретические аспекты устойчивого сельского туризма                                              |
| 25 | Специфика организации экотуристских маршрутов                                                    |
| 26 | Имидж и бренд как факторы продвижения туризма                                                    |
| 27 | Особенности маркетинг-микса объекта размещения/турагентства                                      |
| 28 | Теоретические подходы к циклической экономике и устойчивому развитию туризма                     |
| 29 | Роль и значение религиозного и паломнического туризма в развитии сельского туризма               |
| 30 | Теоретические подходы к функционированию туризма                                                 |

|    |                                                                                                      |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 31 | Особенности туристического спроса и потребления                                                      |
| 32 | Значение туристических информационных центров в продвижении и развитии туризма                       |
| 33 | Теоретические аспекты духовного туризма                                                              |
| 34 | Содержание и роль фестивальных мероприятий в туризме                                                 |
| 35 | Этнографический туризм: сущность, направления и особенности                                          |
| 36 | Теоретические аспекты инноваций и их роль в устойчивом развитии туризма                              |
| 37 | Роль программ лояльности в повышении удовлетворенности и удержании клиентов в гостиничной индустрии. |
| 38 | Принципы и практика экотуризма для устойчивого развития туристических дестинаций.                    |
| 39 | Теоретические аспекты культуры и ее влияния на местные сообщества.                                   |
| 40 | Теоретические подходы к культурным ресурсам                                                          |
| 41 | Концептуальные подходы к туристическому продукту                                                     |
| 42 | Теоретические концепции международного туризма                                                       |
| 43 | Теоретические аспекты туристических объектов размещения в сельской местности.                        |
| 44 | Стратегические основы развития и продвижения молодежного туризма                                     |
| 45 | Теоретические аспекты экологического туризма                                                         |
| 46 | Теоретические подходы к оздоровительному туризму.                                                    |
| 47 | Теоретические концепции туристской деятельности на курорте отдыха и оздоровления.                    |
| 48 | Теоретические основы природного и человеческого наследия                                             |
| 49 | Теоретические аспекты круизного туризма                                                              |
| 50 | Теоретические концепции молдавского туризма                                                          |
| 51 | Концептуальные аспекты развития и продвижения экотуризма                                             |
| 52 | Концептуальные аспекты развития сельского туризма и диверсификации местной экономики                 |
| 53 | Теоретические аспекты разработки плана управления туристической дестинацией                          |
| 54 | Теории и концепции оценки туристического потенциала дестинации                                       |
| 55 | Теоретическое исследование по оценке гостиничных услуг и их влиянию на удовлетворенность туристов    |
| 56 | Теоретические аспекты влияния культурных мероприятий на туристическую привлекательность              |
| 57 | Теории и концепции влияния туризма на местное экономическое развитие                                 |
| 58 | Концептуальные аспекты управления воздействием туризма на окружающую среду                           |
| 59 | Теоретическое исследование маркетинга туристических дестинаций через социальные сети.                |
| 60 | Теоретические аспекты роли инфраструктуры в развитии туризма                                         |

|    |                                                                                                                  |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 61 | Теории и концепции о роли брендинга в развитии туристических дестинаций                                          |
| 62 | Теоретические аспекты роли технологий в продвижении туристических дестинаций                                     |
| 63 | Теории и концепции маркетинговых стратегий для туристических дестинаций в странах с развивающейся экономикой     |
| 64 | Концептуальные аспекты устойчивого развития туристических дестинаций                                             |
| 65 | Теории и концепции приключенческого туризма, и их влияние на туристические дестинации                            |
| 66 | Теоретическое исследование оздоровительного и велнес-туризма в новых направлениях.                               |
| 67 | Теоретические аспекты гастрономического туризма как фактора привлекательности туристских дестинаций              |
| 68 | Теоретические аспекты туризма в постпандемическом контексте: адаптация и восстановление туристических дестинаций |
| 69 | Теоретическое исследование влияния туризма на сохранение культурного наследия                                    |
| 70 | Содержание и характеристики речного круиза                                                                       |
| 71 | Теоретические аспекты образовательного туризма                                                                   |
| 72 | Концептуальные основы организации средств размещения.                                                            |
| 73 | Теоретические аспекты въездного туризма                                                                          |
| 74 | Сущность и особенности управления персоналом в сфере гостеприимства и туризма.                                   |
| 75 | Содержание и роль рекламы в области туризма                                                                      |