

APROBAT
Ședința DEMKT
P.V. 10 din 23.05.2024



DEPARTAMENTUL ECONOMIE, MARKETING ȘI TURISM

**Tematica proiectelor de cercetare propuse de coordonatori
pentru anul de studii 2024-2025
pentru specialitatea Servicii Hoteliere, Turism și Agrement**

Nr	Tema proiectului de cercetare (denumirea primului capitol din teză)
1.	Logistica verde în activitatea turistică
2.	Concepte teoretice privind turismul exxperiențial
3.	Aspecte conceptuale privind securitatea turiștilor
4.	Rolul promovării talentelor în dezvoltarea durabilă a turismului
5.	Esența și rolul rețelelor sociale în domeniul turismului
6.	Abordări teoretice ale promovării produsului turistic
7.	Avantaje competitive: definiție, funcții și metode
8.	Importanta marketingului în promovarea de evenimente
9.	Abordari teoretice ale organizarii de evenimente
10	Abordari teoretice ale turismului de evenimente asupra mediului înconjurător
11	Conceptul și principiile organizarii evenimentelor virtuale și mixte în era digitală
12	Abordări teoretice ale managementului personalului în industria hotelieră
13	Abordări teoretice ale practicilor de sustenabilitate în managementul hotelier
14	Abordări teoretice ale sistemelor de rezervare online.
15	Abordări teoretice ale turismului medical
16	Conceptul de evaluarea a programelor de loialitate în industria hotelieră.
17	Aspecte teoretice ale politicii de publicitate în turism
18	Aspecte teoretice ale activității logistice a organizațiilor
19	Particularitățile influenței rețelelor sociale asupra activității organizațiilor
20	Aspecte turistice ale politicii de publicitate în turism

21	Aspecte turistice ale activității logistice ale organizațiilor
22	Specificul influenței rețelelor sociale asupra activității organizațiilor
23	Abordări conceptuale și metodologice de evaluare a calității de servire în turism
24	Aspecte teoretice ale turismului rural sustenabil
25	Specificul organizării traseelor ecoturistice
26	Imaginea și brandul ca factori de promovare a turismului
27	Particularitățile mixului de marketing al unității de cazare/agenției de turism
28	Abordări teoretice ale economiei circulare și sustenabilității turismului
29	Rolul și importanța turismului religios și de pelerinaj în dezvoltarea turismului rural
30	Abordări teoretice ale circulației turistice
31	Particularitățile cererii și consumului turistic
32	Importanța centrelor de informare turistică în promovarea și dezvoltarea turismului
33	Aspecte teoretice ale turismului religios
34	Conținutul și rolul evenimentelor festivalului în turism
35	Turismul etnografic: concept, direcții și particularități
36	Aspecte teoretice privind inovațiile și rolul lor în dezvoltarea turismului durabil
37	Rolul programelor de fidelizare în sporirea satisfacției și retenției clienților din industria hotelieră
38	Principiile și practicile ecoturismului pentru o dezvoltare durabilă a destinațiilor turistice
39	Aspecte teoretice privind cultura și impactul asupra comunităților locale.
40	Abordări teoretice a resurselor culturale
41	Abordările conceptuale ale produsului turistic
42	Concepte teoretice de turism internațional
43	Aspecte teoretice ale unităților turistice de cazare din mediul rural
44	Fundamentele strategice de dezvoltare și promovare a turismului pentru tineret
45	Aspectele teoretice a turismului ecologic
46	Abordări teoretice a turismului de sănătate.
47	Concepte teoretice a activității de turism în stațiunea de odihnă și recreere
48	Fundamentele teoretice privind patrimoniul natural și antropic
49	Aspecte teoretice a turismului de croazieră

50	Concepte teoretice a turismului moldovenesc
51	Aspecte conceptuale ale dezvoltării și promovării turismului eco
52	Aspecte conceptuale ale dezvoltării turismului rural și diversificarea economiei locale
53	Aspecte teoretice privind dezvoltarea unui plan de management al destinației turistice
54	Teorii și concepte privind evaluarea potențialului turistic al unei destinații
55	Studiul teoretic privind evaluarea serviciilor hoteliere și impactul asupra satisfacției turistice
56	Aspecte teoretice privind impactul evenimentelor culturale asupra atractivității turistice
57	Teorii și concepte privind impactul turismului asupra dezvoltării economice locale
58	Aspecte conceptuale ale managementului impactului turistic asupra mediului
59	Studiul teoretic privind marketingul destinațiilor turistice prin social media
60	Aspecte teoretice privind rolul infrastructurii în dezvoltarea turismului
61	Teorii și concepte privind rolul branding-ului în dezvoltarea destinațiilor turistice
62	Aspecte teoretice privind rolul tehnologiei în promovarea destinațiilor turistice
63	Teorii și concepte privind strategiile de marketing pentru destinațiile turistice în economii emergente
64	Aspecte conceptuale ale sustenabilității în dezvoltarea destinațiilor turistice
65	Teorii și concepte privind turismul de aventură și impactul asupra destinațiilor turistice
66	Studiul teoretic privind turismul de sănătate și wellness în destinațiile emergente
67	Aspecte teoretice privind turismul gastronomic ca factor de atracție pentru destinațiile turistice
68	Aspecte teoretice privind turismul în contextul post-pandemic: adaptarea și redresarea destinațiilor turistice
69	Studiul teoretic privind impactul turismului asupra conservării patrimoniului cultural
70	Conținutul și caracteristicile unei croaziere fluviale
71	Aspecte teoretice ale turismului educațional
72	Bazele conceptuale ale organizării facilităților de cazare
73	Aspecte teoretice ale turismului de intrare
74	Esența și caracteristicile managementului personalului în domeniul ospitalității și turismului
75	Conținutului și rolul publicității în domeniul turismului