

din 05.06.2023, pr
 Maria HAMURAI
 de la Facultatea de
 din 30.05.2023, pr
 Șef de departament, Adminis
 BORIS CORLECI
cuget

Aprobat
la şedinţa Departamentului Administrarea Afacerilor
din 30.05.2023, proces-verbal nr. 10
Şef departamentului Administrarea Afacerilor
Doris CORBEA CHI, dr., conf.univ.

Nr. d/o	Tema tezei de master
1	Impactul strategiilor de personal asupra pieței muncii
2	Strategii de dezvoltare a resurselor umane promovate la nivel de entitate economică
3	Modalități de investiții în dezvoltarea personalului firmei
4	Analiza componentelor managementului recompenselor în întreprindere
5	Managementul carierei - proces imperativ în cadrul organizației
6	Relațiile umane în colectivele de muncă și impactul lor asupra satisfacției muncii
7	Perfecționarea managementului recompenselor în întreprindere
8	Gestionarea resurselor umane și dezvoltarea unei culturi organizaționale pozitive în cadrul entității economice
9	Utilizarea tehnologiei digitale în procesul de recrutare și selecție: evaluarea impactului asupra experienței angajaților și a performanței
10	Rolul recompenselor indirecte din perspectiva factorilor motivaționali
11.	Perfecționarea algoritmului științific al managementului resurselor umane
11	Analiza sistemului de recompense al organizației: repere obiective și subiective
12	Modalități de utilizare eficientă a personalului unei firme
13	Planificarea strategică a resurselor umane în cadrul firmei
14	Utilizarea practicilor moderne de recrutare și selecție a personalului în firmele autohtone
15	Modalități de integrare eficientă a personalului în cadrul unei firme
16	Eficientizarea instruirii și dezvoltării personalului în cadrul firmei
17	Modalități moderne de motivare a personalului în cadrul firmei autohtone
18	Dezvoltarea personalului în contextul managementului carierei în cadrul firmei
19	Utilizarea metodelor managementului strategic în elaborarea strategiilor de personal
20	Personalitatea în procesul organizațional al întreprinderii contemporane
21	Situația economică și a forței de muncă din Europa centrală și de Est
22	Eficiența managerială în funcție de organizarea timpului
23	Impactul procesului de comunicare asupra formării microclimatului organizațional
24	Negocierea ca metoda eficientă de soluționare a conflictelor în organizație
25	Implementarea culturilor organizaționale mondiale în firmele autohtone
26	Adoptarea deciziilor prin consens în firmele autohtone
27	Încadrarea culturii moldovenești în abordarea lui Hofstede
28	Mecanismul de funcționare a pieței muncii în Republica Moldova
29	Modalități de implementare a inovațiilor în afaceri
30	Evoluții macroeconomice și implicații pe piața muncii
31	Formarea profesională a forței de muncă și implicații pe piața muncii
32	Fluctuația forței de muncă și impactul asupra organizației
33	Politici moderne de motivare a forței de muncă în economia concurențială
34	Căi de soluționare a problemei fluctuației personalului
35	Modalități de creștere a performanței angajaților în cadrul întreprinderii
36	Perfecționarea sistemului de recompense în cadrul întreprinderii
37	Relațiile interpersonale la locul de muncă: probleme și soluții
38	Managementul performanței în organizație – starea actuală și oportunități de raționalizare
39	Managementul relațiilor cu angajații în cadrul organizației și direcțiile de raționalizare a acestuia
40	Managementul angajamentului asumat ca factor al competitivității organizației
41	Managementul inovației și creativității personalului organizației – starea actuală și oportunități de raționalizare
42	Gestionarea comportamentului organizațional – starea actuală și oportunități de raționalizare
43	Managementul culturii organizaționale – starea actuală, probleme și soluții de îmbunătățire
44	Abordări inovative în stimularea creativității personalului organizației
45	Managementul cunoștințelor ca factor al sustenabilității organizației
46	Organizarea proceselor de asigurare și dezvoltare a personalului în companiile internaționale
47	Managementul proiectelor în organizații – starea actuală și oportunități de raționalizare

48	Organizarea și raționalizarea activităților de recrutare și selecție a personalului în organizație
49	Formarea și dezvoltarea personalului în organizație - starea actuală și direcții de raționalizare
50	Managementul carierei ca factor al dezvoltării și competitivității organizației
51	Auditul resurselor umane ca factor al sporirii performanței organizației
52	Raționalizarea managementului recompenselor în organizație
53	Abordări inovative ale staffing-ului ca factor al sustenabilității organizației
54	Evaluarea și ierarhizarea posturilor în organizație
55	Proiectarea și reproiectarea posturilor în organizație
56	Probleme ale asigurării organizațiilor cu resurse umane în condițiile economiei concurențiale
57	Strategii și politici de recompensare a personalului în cadrul organizației
58	Perfecționarea sistemului de instruire profesională a personalului în cadrul organizației
59	Dezvoltarea profesională a angajaților – activitate în asigurarea competitivității organizațiilor
60	Probleme ale asigurării organizațiilor cu resurse umane în condițiile economiei concurențiale
61	Aspecte ale organizării funcției de personal în cadrul întreprinderii
62	Planificarea și dezvoltarea carierei profesionale în cadrul organizațiilor
63	Strategii și politici de recompensare a personalului în cadrul organizației
64	Sistemul de motivare a personalului în cadrul organizației: conținut și probleme
65	Probleme actuale și de perspectivă privind salarizarea în Republica Moldova
66	Utilizarea instrumentelor de management al timpului în organizarea proceselor de management
67	Crearea condițiilor de activitate și a metodelor de menținere a eficienței personalului organizației
68	Managementul proceselor dinamice de dezvoltare a echipei întreprinderii
69	Conflictologia în serviciul unui manager de resurse umane