

Aprobat
la ședința Consiliului FȘE
din 28.05.2024, proces-verbal nr. 10
Marina HAMURARU, dr., conf.univ.

Aprobat
la ședința Departamentului Administrarea Afacerilor
din 20.05.2024, proces-verbal nr. 10
Sec. departament Administrarea Afacerilor
DORIS GORETCHI, dr., conf.univ.

**LISTA TEMELOR TEZELOR DE MASTER
PROGRAM DE MASTER: ADMINISTRAREA AFACERILOR
(PENTRU ANUL DE STUDII 2024-2025)**

Nr. d/o	Tema tezei de master
1	Gestionarea comportamentului organizațional în companiile moderne
2	Amaliza comparativă a culturilor organizaționale
3	Organizarea relațiilor cu angajații în sistemul managerial modern
4	Comportamentul și dezvoltarea personalului în sistemul managerial american
5	Incadrarea culturii organizaționale a întreprinderilor autohtone în abordarea lui Gr.Hofstede
6	Dezvoltarea carierei și a personalului în sistemul asiatic managerial
7	Depistarea și gestiunea surselor de finanțare și rolul lor în dezvoltarea durabilă, sustenabilă și eficientă a unei companii.
8	Modalități de evaluare a segmentelor de piață pentru produsele autohtone în contextul integrării în Uniunii Europe.
9	Avantajele și provocările integrării Republicii Moldova în Uniunii Europene în contextul integrării și dezvoltării business-ului autohton.
10	Modalități și tehnici de atragere a proiectelor Europene în afacerile din Republica Moldova în condiții de preaderare la Uniunea Europeană.
11	Modalități de evaluare a segmentelor de piață pentru produsele autohtone în contextul integrării în Uniunea Europeană.
12	Tendențe și modalități de creștere a eficienței și eficacității în administrarea unei afaceri.
13	Problematica afacerilor din Republica Moldova în contextual mediul concurențial prin prisma atragerii fondurilor europene.
14	Dezvoltarea întreprinderilor mici și mijlocii prin implementarea noilor tehnologii informaționale ,
15	Modalități de implementare și gestiune a sistemului informațional și rolul lui managementul companiei.
16	Particularitățile strategiilor manageriale în contextul vectorului european și rolul lor în dezvoltarea afacerilor autohtone,
17	Eficiența proiectelor guvernului Republicii Moldova pentru susținerea mediului de afaceri.
18	Tendențe noi în managementului desfacerii produselor autohtone în contextul evaluării piețelor europene.
19	Elaborarea strategiei organizaționale în dependență de factorii mediului extern
20	Necesitatea implementării managementului inovațional în cadrul firmei
21	Analiza strategică și dezvoltarea afacerii firmei
22	Dezvoltarea firmei prin diversificarea afacerilor
23	Dezvoltarea produsului inovațional în cadrul unei firme
24	Globalizarea în economia autohtonă
25	Adoptarea deciziilor prin consens în firmele autohtone
26	Impactul managementului japoneze în organizarea producției asupra întreprinderilor autohtone
27	Perfecționarea sistemelor manageriale în contextul schimbării organizatorice
28	Identificarea problemelor pentru o schimbare organizatorică
29	Perfecționarea strategiei ca element esențial în dezvoltarea dinamică și durabilă a companiei
30	Căi de creștere a competitivității întreprinderii
31	Modalități de dezvoltare a întreprinderilor micro și mici din Republica Moldova
32	Raționalizarea activității comerciale a întreprinderii
33	Planul de afaceri ca instrument de dezvoltare dinamică a afacerii
34	Instrumente și metode moderne de optimizare a calității.
35	Raționalizarea managementului activității de desfacere a întreprinderii
36	Analiza și perfecționare metodelor decizionale în grup – eficiența deciziilor colective.
37	Modalități de îmbunătățire a procesului decizional în cadrul companiei.
38	Rolul negocierii în soluționarea unui conflict.
39	Valorificarea și utilizarea Planului de afaceri – ca metodă de depistare a oportunităților în mediul antreprenoriali
40	Modalități și tehnici de administrare a business-ului în condițiile de pandemie și schimbărilor organizaționale
41	Diversificarea genurilor de activitate a firmei în contextul unei economii concurențiale - o modalitate de dezvoltare durabilă a firmei în condiții de incertitu
42	Modalități de integrare și globalizare a mediului de afaceri din Republica Moldova în Uniunea Europeană
43	Modalități de atragere a investițiilor în afacerile mici și mijlocii din RM și rolul lor în inițierea și dezvoltarea durabila a unei afaceri
44	Rolul agenților economici în aplicarea principiului de responsabilitate extinsă a producătorului și implementarea lor prin administrarea afacerilor
45	Modalități de creștere a competitivității firmei prin perfecționarea activității de marketing
46	Eficiențizarea funcțiunii comerciale în cadrul întreprinderii
47	Modalități de evitare a riscurilor în întreprindere prin prisma planificării strategice
48	Auditul intern în cadrul entităților publice
49	Fundamentarea deciziilor manageriale de grup
50	Premise ale dezvoltării sectorului întreprinderilor mici și mijlocii în Republica Moldova
51	Retehnologizarea și restructurarea organizațiilor – factor de creștere a performanțelor economice
52	Managementul aprovizionării în cadrul întreprinderilor autohtone
53	Elaborarea business proceselor – parte componentă a managementului strategic
54	Modalități de dezvoltare a afacerii prin intermediul franchising-ului
55	Managementul riscurilor în condiții de criză.

56	Insolvabilitatea firmei: cauze și repercusiuni economice și sociale
57	Eficientizarea proceselor de aprovizionare și desfacere în întreprindere.
58	Specificul managementului în întreprinderile mici și mijlocii
59	Eficientizarea managementului timpului-cheia succesului în asigurarea performanțelor economice a firmei.
60	Modalități de asigurare a concurenței și calității serviciilor prestate
61	Managementul carierei profesionale în organizațiile mari
62	Evaluarea sistemului de motivare financiară a personalului în cadrul organizațiilor
63	Dezvoltarea antreprenoriatului prin inovații
64	Analiza influenței procesului de digitalizare a proceselor de business asupra managementului resurselor umane
65	Transpunerea unei idei de afaceri într-un model Business Canvas
66	Politica comercială a Republicii Moldova din perspectiva aderării la UE
67	Creșterea avantajului competitiv al întreprinderii prin inovație
68	Analiza metodelor de promovare a exporturilor mărfurilor autohtone și diminuarea importurilor produselor străine
69	Formarea culturii de afaceri și importanța ei în procesul de pătrundere pe piața internațională
70	Factorii de influență a culturii corporative asupra activității inovaționale și antreprenoriale a managerului
71	Studiul comparat al instrumentelor de analiză a intensității concurențiale
72	Necesitatea și impactul principiilor operaționale bazate pe circularitate, durabilitate și reziliență asupra performanței întreprinderii
73	Realități și perspective în sustenabilitatea economiei colaborative
74	Analiza impactului părților interesate asupra gestiunii întreprinderii
75	Dezvoltarea companiei prin elaborarea și aplicarea a planului de afaceri
76	Analiza riscurilor în întreprinderile mici și mijlocii și metode de gestiune a lor