

Aprobat
la ședința Consiliului FȘE
din 05.06.2023, proces-verbal nr. 10
Maria LILIANA HARU, dr., conf.univ.

Aprobat
la ședința Departamentului Administrarea Afacerilor
din 30.05.2023, proces-verbal nr. 10
Șef departament Administrarea Afacerilor
Boris CRISTACHE, dr., conf.univ.

**LISTA TEMELOR TEZELOR DE MASTER
PROGRAM DE MASTER: ADMINISTRAREA AFACERILOR
(PENTRU ANUL DE STUDII 2023-2024)**

Nr. d/o	Tema tezei de master
1	Dezvoltarea antreprenorialului în Republica Moldova și experiența străină
2	Analiza și evaluarea performanței financiare a unei afaceri
3	Gestionarea lanțului de aprovizionare și optimizare a proceselor logistice într-o afacere
4	Analiza și gestionarea riscurilor în cadrul unei afaceri: strategii de reducere a riscurilor și asigurarea continuității afacerii
5	Dezvoltarea unei strategii de afaceri și a unui plan de acțiune pentru creșterea și extinderea unei afaceri
6	Dezvoltarea unei strategii de creștere a afacerii prin inovare și tehnologie
7	Antreprenoriat social: crearea unei afaceri cu impact social și durabil
8	Dezvoltarea unei afaceri bazate pe economia circulară și sustenabilitate
9	Analiza și gestionarea riscurilor în cadrul unei afaceri antreprenoriale
10	Antreprenoriatul în context internațional: abordarea culturală și analiza piețelor globale
11	Dezvoltarea abilităților de lider și management în cadrul unei afaceri antreprenoriale
12	Dezvoltarea unei afaceri de familie: managementul relațiilor interpersonale și strategiile de succes într-un mediu familial
13	Planul de afaceri – instrument în gestiunea eficientă a resurselor organizației
14	Managementul deciziilor în activitatea antreprenorială
15	Dezvoltarea durabilă a afacerilor mici și mijlocii din RM prin atragerea de proiecte investiționale din UE
16	Perfecționarea continuă a funcțiilor managementului în întreprindere prin prisma globalizării sistemului antreprenorial din RM
17	Valorificarea instrumentelor și tehnicilor de cucerire a noilor piețe de desfacere prin modelarea unor planuri de afaceri competitive
18	Tendențe și modalități de creștere a eficienței și eficacității în administrarea unei afaceri în condițiile de aderare la UE
19	Modalități de standardizare, cercetare și evaluare a segmentelor de piață pentru produsele autohtone în contextul integrării în UE
20	Formarea și dezvoltarea competențelor și abilităților antreprenoriale în organizație - stare actuală și direcții de raționalizare a mediului de afaceri
21	Posibilități de creștere a eficienței și eficacității business-ului autohton în contextual atragerilor de noi investiții și proiecte naționale
22	Modalități de perfecționare a sistemului informațional și rolul său în dezvoltarea business-ului online în cadrul întreprinderii
23	Impactul deciziilor manageriale în dezvoltarea rezultativă a mediului de afaceri autohton
24	Managementul antreprenorial în firmele din Republica Moldova
25	Organizarea eficientă a proceselor de asigurare a continuității afacerii în situații de criză
26	Analiza întreprinderilor mici și mijlocii - sector prioritar al activității de antreprenoriat
27	Analiza comparativă a performanțelor în diferite organizații naționale și internaționale – cheia succesului în dezvoltarea sectorului antreprenorial din RM
28	Formarea și dezvoltarea unui plan de afaceri în IMM și direcții de raționalizare
29	Întreprinderile mici și mijlocii-sector prioritar al activității de antreprenoriat
30	Importanța aplicării metodelor de analiză comparative a mediului concurențial în dezvoltarea afacerilor mici și mijlocii.
31	Importanța conceptelor privind evoluția și utilitatea culturii, eticii și responsabilității colective în dezvoltarea rezultativă a managementului afacerilor
32	Particularitățile comerțului electronic și impactul lui asupra economiei naționale
33	Eficiența și rolul afacerilor online ca alternativă a business-ului clasic
34	Administrarea surselor de finanțare a companiei și rolul lor în dezvoltarea afacerilor
35	Particularitățile inițierii, administrării și dezvoltării unei afaceri prin aplicațiile rețelelor de socializare
36	Diversificarea tehnicilor și tacticilor de vânzări – cheia succesului unei afaceri
37	Применение и роль новых моделей бизнеса через социальных сетях.
38	Анализ тенденций и стратегий развития малого и среднего бизнеса в РМ.
39	Planul de afaceri – ca metodă de valorificare a oportunităților în mediul de afaceri
40	Internet-magazin: particularități în condiții de risc și incertitudine și perspectivele de dezvoltare în Republica Moldova
41	Modalități de eficientizare a managementului strategic al firmei
42	Analiza strategică și dezvoltarea afacerii firmei
43	Dezvoltarea firmei prin diversificarea afacerilor
44	Modalități de atingere a avantajelor concurențiale a unei firme
45	Elaborarea strategiei organizaționale în dependență de factorii mediului extern de afaceri
46	Necesitatea implementării managementului inovațional în cadrul firmei
47	Dezvoltarea produsului inovațional în cadrul unei firmei
48	Importanța implementării sistemului intraprenorial în companie
49	Cultura în contextul globalizării
50	Aplicarea modelelor de integrare a întreprinderilor autohtone în economia europeană
51	Implementarea culturilor organizaționale mondiale în firmele autohtone
52	Internaționalizarea economiei Republicii Moldova
53	Globalizarea în economia autohtonă
54	Încadrarea culturii moldovenești în abordarea lui Hofstede
55	Eficiența managerială în funcție de organizarea timpului
56	Adoptarea deciziilor prin consens în firmele autohtone

57	Mecanismul de funcționare a pieței muncii în Republica Moldova
58	Modalități de implementare a inovațiilor în afaceri
59	Evoluții macroeconomice și implicații pe piața muncii
60	Formarea profesională a forței de muncă și implicații pe piața muncii
61	Fluctuația forței de muncă și impactul asupra organizației
62	Politici moderne de motivare a forței de muncă în economia concurențială
63	Perfecționarea strategiei ca element esențial în dezvoltarea dinamică și durabilă a companiei
64	Căi de creștere a competitivității întreprinderii
65	Modalități de dezvoltare a întreprinderilor micro și mici din Republica Moldova
66	Perfecționarea funcțiunii comerciale ale întreprinderilor în condiții de criză
67	Raționalizarea activității comerciale a întreprinderii
68	Planul de afaceri ca instrument de dezvoltare dinamică a afacerii
69	Managementul performanței în organizație – starea actuală și oportunități de raționalizare
70	Managementul inovației și creativității personalului organizației – starea actuală și oportunități de raționalizare
71	Gestionarea comportamentului organizațional – starea actuală și oportunități de raționalizare
72	Managementul culturii organizaționale – starea actuală, probleme și soluții de îmbunătățire
73	Abordări inovative în stimularea creativității personalului organizației
74	Managementul cunoștințelor ca factor al sustenabilității organizației
75	Organizarea proceselor de asigurare și dezvoltare a personalului în companiile internaționale
76	Managementul proiectelor în organizații – starea actuală și oportunități de raționalizare
77	Organizarea și raționalizarea activităților de recrutare și selecție a personalului în organizație
78	Formarea și dezvoltarea personalului în organizație - starea actuală și direcții de raționalizare
79	Managementul carierei ca factor al dezvoltării și competitivității organizației
80	Raționalizarea managementului recompenselor în organizație
81	Influența personalității managerului asupra succesului întreprinderii
82	Factorii cheie de succes în luarea deciziilor manageriale și implementarea acestora
83	Specificul fenomenului de leadership și conducere ca condiție pentru obținerea rezultatelor înalte ale colectivului de muncă
84	Impactul competitivității entității economice prin perfecționarea activității de operaționale