

Aprobat

la ședința Consiliului FȘE

data 28.05.2024, proces-verbal nr. 10

Maria HAMURARU, dr., conf.univ.



Aprobat

la ședința Departamentului Administrarea Afacerilor

data 29.05.2024, proces-verbal nr. 10

Șef de Departament Administrarea Afacerilor

Boris CORETCHI, dr., conf.univ.

Nr. d/o	LISTA TEMELOR TEZELOR DE LICENȚĂ PROGRAM DE LICENȚĂ: BUSINESS ȘI ADMINISTRARE (PENTRU ANUL DE STUDII 2024-2025)	
1	Necesitatea aplicării metodelor organizării ergonomice a muncii în birou	
2	Eficiența managerială în funcție de organizarea timpului	
3	Personalitatea în procesul organizațional al întreprinderii contemporane	
4	Impactul procesului de comunicare asupra formării microclimatului organizațional	
5	Perfecționarea procesului de organizare a muncii în întreprinderi	
6	Amenajarea rațională a locului de muncă în birou	
7	Specificul organizării muncii în întreprinderile de producere	
8	perfecționarea funcțiilor managementului	
9	Rolul managerilor în conducerea eficientă și efectivă a întreprinderilor	
10	Modalități de sporire a eficacității și eficienței managementului firmei	
11	Modalități de raționalizare a structurii organizatorice a întreprinderilor moderne	
12	Analiza și îmbunătățirea sistemului de management al calității în cadrul întreprinderii	
13	Implementare procesului de gestionare a stocurilor de mărfuri și materiale în cadrul întreprinderii	
14	Rolul și perspectivele de dezvoltare a performanțelor individuale și a satisfacției personalului	
15	Perfecționarea managementului inovațional în cadrul întreprinderii	
16	Cultura și comunicarea în managementul organizațional: Resurse pentru îmbunătățirea performanțelor întreprinderii	
17	Asigurarea managementului de performanță prin metode de lucru în echipă în unitatea economică	
18	Eficientizarea managementului resurselor umane în cadrul întreprinderilor	
19	Metode de perfecționare a managementului remunerării muncii în cadrul întreprinderilor moderne	
20	Implementarea metodelor de motivare a angajaților în cadrul entității economice	
21	Modernizarea strategiilor, tehnicilor și tacticilor de negociere în cadrul întreprinderii	
22	Motivarea ca proces de antrenare a resurselor umane în activitatea eficientă a întreprinderii	
23	Impactul culturii organizaționale în obținerea performanțelor în activitatea întreprinderii	
24	Impactul investițiilor în inovații pentru asigurarea competitivității firmei	
25	Bariere în cadrul comunicării: esență și posibilități de depășire în cadrul entității	
26	Dezvoltarea culturii corporative a organizației	
27	Analiza competitivității produselor în cadrul întreprinderilor autohtone	
28	Contribuția sistemului decizional în managementul firmei	
29	Optimizarea utilizării materiei prime și a materialelor în cadrul întreprinderii	
30	Instruirea și dezvoltarea profesională a personalului în cadrul firmei	
31	Perfecționarea managementului calității în cadrul întreprinderii	
32	Îmbunătățirea sistemului de control al calității în cadrul întreprinderii	
33	Implementarea metodelor moderne de organizare a producției în cadrul întreprinderii	
34	Concepțiile leadershipului și aplicabilitatea lor în organizațiile din Republica Moldova	
35	Organizarea și normarea muncii ca factor de creștere a productivității muncii în cadrul întreprinderii	
36	Eficientizarea procesului de aprovizionare în cadrul întreprinderii	
37	Soluții manageriale pentru creșterea rentabilității întreprinderii	
38	Impactul procesului managerial asupra eficienței afacerii.	
39	Modalități de implementare eficientă a managementului riscurilor în întreprindere	
40	Riscuri specifice în afacerile start-up	
41	Modalități de diminuare a riscurilor în afaceri	
42	Politici comerciale a întreprinderii în condiții de criză.	
43	Crizele economice și impactul asupra afacerii	
44	Evoluții macroeconomice și riscuri aferente activității la nivel microeconomic	
45	Riscuri caracteristice întreprinderilor autohtone	
46	Finanțarea afacerilor start-up și riscuri caracteristice	
47	Modalități economice și manageriale de eficientizare a activității întreprinderii	
48	Dezvoltarea afacerii prin intermediul leasing -ului.	

49	Politici de creștere a eficienței comerciale în întreprindere
50	Impactul mediului de afaceri asupra activității firmei
51	Modalități de implementare eficientă a inovațiilor în business
52	Impactul inteligenței emoționale a liderilor asupra climatului organizațional și al satisfacției angajaților
53	Modalități de eficientizare a funcțiunii comerciale în cadrul întreprinderii
54	Eficientizarea funcției de planificare în cadrul întreprinderii
55	Modalități de eficientizare a activității de desfacere și logistică în cadrul organizației
56	Strategii de dezvoltare a întreprinderii în cadrul mediului concurențial
57	Modalități de perfecționare a managementului remunerării muncii în condițiile actuale
58	Perfecționarea managementului activității de marketing în organizație
59	Impactul mediului de afaceri asupra activității firmei
60	Modalități de eficientizare a funcțiunii de producție în cadrul organizației
61	Modalități de raționalizare a sistemului decizional în organizație
62	Modalități de raționalizare a structurii organizatorice în cadrul întreprinderii
63	Modalități de gestiune a riscurilor în condițiile asigurării unor rezultate eficiente
64	Raționalizarea sistemului informațional în cadrul întreprinderii
65	Modalități de eficientizare a activității de desfacere în cadrul unei firme
66	Modalități de atingere a avantajelor concurențiale ale unei întreprinderi
67	Importanța managementului grupurilor în organizație
68	Modalități de perfecționare a funcției de motivare în organizație
69	Perfecționarea funcțiilor manageriale în cadrul organizației
70	Modalități de reducere a fluctuației personalului în întreprindere
71	Modalități de perfecționare a procesului de comunicare managerială în cadrul organizației.
72	Modalități de creștere a productivității muncii în cadrul întreprinderii
73	Modalități de perfecționare a procesului de comunicare managerială în cadrul organizației
74	Instruirea și dezvoltarea profesională a personalului în cadrul întreprinderii
75	Modalități de evitare a riscurilor în întreprindere prin prisma planificării strategice
76	Impactul managementului performanței profesionale asupra succesului organizației
77	Perfecționarea sistemului de recrutare și selecție a personalului în cadrul organizației
78	Dezvoltarea profesională a angajaților – activitate în asigurarea competitivității organizațiilor
79	Modalități de soluționare a conflictelor în organizație
80	Impactul mediului extern asupra dezvoltării durabile și sustenabile a unei afaceri în Republica Moldova și impactul asupra firmei
81	Rolul și locul planului de afaceri în inițierea, dezvoltarea și sustenabilitatea unei idei de afaceri.
82	Atragerea și implementarea proiectelor investiționale în afacerile cu idei inovativ-inovaționale în cadrul unei întreprinderi.
83	Modalități de creștere a eficienței și eficacității managementului unei firme.
84	Planificarea și managementul resurselor companiei în dependență de strategia organizațională a firmei/
85	Impactul planului de afaceri asupra dezvoltării durabile a unei afaceri
86	Modalități de atragere a proiectelor investiționale pentru inițierea și dezvoltarea sustenabilă a business-ului din Republica Moldova.
87	Eficientizare implementării și utilizării metodelor și tehnicilor de management în companiile autohtone.
88	Raționalizarea și eficientizarea funcțiunii comerciale, prin prisma rețelelor de socializare.
89	Modalități de dezvoltare a business-ului online ca alternative a afacerilor clasice.
90	Modele de business bazate pe conceptul de sharing
91	Factori stimulatori și inhibitori ai creșterii afacerilor online
92	Educația antreprenorială în Republica Moldova: stadiu actual și perspective de dezvoltare
93	Finanțarea noii afaceri ca provocare pentru întreprinzător
94	Aplicarea inteligenței artificiale în afaceri
95	Leadership-ul în era digitală: oportunități și provocări
96	Posibilități de utilizare a mediei sociale în business
97	Leadership-ul în domeniul antreprenoriatului
98	Implicarea angajaților: satisfacția, angajamentul și menținerea angajaților
99	Munca în echipă și colaborarea la locul de muncă: dinamica grupului, formarea echipelor și soluționarea conflictelor
100	e-Business în Moldova: stadiul actual și perspective de dezvoltare
101	Economia colaborativă (sharing economy) și modele de business asociate
102	Modele de business specifice mediul rural
103	Diversificarea activităților economice în mediul rural
104	Efectele economice ale schimbărilor climatice
105	Eficiența utilizării forței de muncă în Moldova comparativ cu alte țări ale Uniunii Europene
106	Provocările tinerilor fermieri în mediul rural
107	Eficiența valorificării resurselor naturale pentru agricultură
108	Studiu asupra productivității muncii din agricultură. Studiu de caz
109	Arendarea ca metodă eficientă de exploatare a terenurilor agricole
110	Structuri moderne de susținere a afacerilor în domeniul agroalimentar
111	Libera inițiativă și micile afaceri agroalimentare

112	Etica și inteligența emoțională în managementul agroalimentar
113	Creșterea performanței economice a entităților agroalimentare
114	Perfecționarea managementului resurselor umane în domeniul agroalimentar
115	Efectele comunicării manageriale asupra performanțelor economice ale întreprinderii agroalimentare
116	Creșterea performanței manageriale în domeniul agroalimentar
117	Instrumente și practici pentru utilizarea eficientă a resurselor
118	Importanța schimbului de generații în activitățile agricole
119	Importanța activităților neagricole în spațiul rural
120	Analiza performanței tehnice și economice a sectorului agroalimentar
121	Analiza și gestiunea fluxului de numerar a întreprinderii
122	Analiza și gestiunea lichidității și solvabilității întreprinderii
123	Gestiunea previzională a personalului organizației ca factor al performanței acesteia
124	Organizarea și raționalizarea proceselor de recrutare, selecție și încadrare a personalului organizației
125	Dezvoltarea personalului organizației ca factor al performanței acesteia
126	Managementul carierei ca factor al dezvoltării și competitivității organizației
127	Stimularea inovației și creativității personalului ca factor al competitivității organizației
128	Managementul recompenselor în organizație – starea actuală și direcții de raționalizare
129	Eficiența gestionării resurselor umane ale organizației – starea actuală și direcții de sporire
130	Managementul performanței în organizație – starea actuală și oportunități de raționalizare
131	Managementul culturii organizaționale ca factor al sustenabilității organizației
132	Gestionarea comportamentului organizațional ca factor al performanței
133	Optimizarea climatului social-psihologic în organizație ca factor al performanței acesteia
134	Managementul conflictelor de muncă ca factor al performanței organizației
135	Particularitățile individual-psihologice ale personalității, manifestarea acestora în sistemul de relații de muncă
136	Aspectele social-psihologice ale comunicării manageriale
137	Aspectele social-psihologice ale leadership-ului și autorității
138	Aspectele social-psihologice ale procesului decizional în organizație
139	Aspectele social-psihologice ale motivării personalului organizației
140	Valorificarea instrumentelor psihologice în monitorizarea comunicării cu piața
141	Valorificarea instrumentelor psihologice în modelarea unei strategii a reușitei