

APROBAT

Ședința Consiliului FSE

P.V. 10 din 05.06.2023



APROBAT

Ședința DEMkT

P.V. 15 din 25.05.2023

DEPARTAMENTUL ECONOMIE, MARKETING ȘI TURISM
Tematica tezelor de licență propuse de coordonatori pentru anul de
studii 2023-2024
pentru specialitatea Servicii Hoteliere, Turism și Agrement

Nr.	Tematica tezei de licență
1.	Metode de gestiune a fluxurilor de turiști în cadrul unei destinații turistice
2.	Determinarea eficienței costurilor de transport în proiectarea unui traseu turistic
3.	Indicatori de performanță în evaluarea potențialului turistic al unei destinații
4.	Rolul brandingul orașelor în creșterea atractivității pentru localnici
5.	Brandingul orașului prin cultura gastronomică: perspective de la nivel regional de branding
6.	Brandingul orașului prin aplicarea designului grafic
7.	Marketingul destinației turistice vitivinicole Catalonia - experiență pentru Republica Moldova
8.	Marketingul destinației turistice culturale franceze - experiență pentru Republica Moldova
9.	Marketingul destinației turistice eco-rurale din Estonia - experiență pentru Republica Moldova
10.	Marketingul destinației turistice de aventură din Norvegia - experiență pentru Republica Moldova
11.	Marketingul destinației turistice sportive Marea Britanie - experiență pentru Republica Moldova
12.	Marketingul destinației turistice balneoclimaterice din Italia - experiență pentru Republica Moldova
13.	Marketingul destinației turistice de afaceri din Austria - experiență pentru Republica Moldova
14.	Marketingul destinației turistice de litoral Grecia și România - analiză comparativă
15.	Organizarea excursiilor și tehnici de ghidaj.
16.	Turismul receptor în Republica Moldova: realizări și perspective.
17.	Specificul elaborării și petrecerii excursiilor în calitate de produs turistic.
18.	Turismul balnear în lume și în Republica Moldova.
19.	Evoluția ofertei pieței serviciilor turistice și segmentarea acestora.
20.	Analiza competitivității prestării serviciilor turistice: căile și factorii de influență ai acestora. (în baza unei agenții turistice sau hotel).
21.	Ghidajul în teoria și practica excursionistă.

22.	Lanțurile hoteliere internaționale și strategiile de marketing.
23.	Strategii promoționale în turism prin Internet.
24.	Analiza procesului organizațional de promovare a imaginii agenției turistice(hotelului).
25.	Organizarea excursiilor și tehnici de desfășurare a acestora.
26.	Dezvoltarea turismului intern în Republica Moldova: realizări și perspective.
27.	Specificul organizării și desfășurării excursiilor ca principal produs turistic.
28.	Dezvoltarea turismului balneologic în lume și în Republica Moldova.
29.	Dinamica ofertei pieței de excursii și segmentarea serviciilor turistice.
30.	Recrutarea și selectarea personalului din vânzări- tehnici și metode
31.	Analiza elementelor cheie in asigurarea succesului din activitatea de vânzări
32.	Tehnici de comunicare eficientă folosite in vânzarea produselor turistice
33.	Elaborarea politicilor și programelor de vânzări
34.	Importanța controlului și evoluția activității de vânzări
35.	Analiza mediului extern al unei întreprinderi hoteliere
36.	Evaluarea ofertei de servicii hoteliere la nivel internațional
37.	Evoluția cererii și ofertei de servicii hoteliere din Republica Moldova
38.	Particularitățile organizării întreprinderilor hoteliere
39.	Organizarea și exploatarea departamentului de alimentație
40.	Specificul comercializării serviciilor de cazare
41.	Analiza activității lanțurilor hoteliere
42.	Rolul evenimentelor în dezvoltarea durabilă a destinațiilor turistice
43.	Obiectivele turistice internaționale cu funcție de agrement ca instrument de dezvoltare și promovare a destinațiilor turistice
44.	Potențialul turistic de agrement a Republicii Moldova
45.	Particularitățile marketingului unui eveniment.
46.	Analiza mediului extern al unei întreprinderi hoteliere
47.	Promovarea turismului rural autohton – factor al dezvoltării economice durabile
48.	Social Media Marketing în turism
49.	Activitatea de marketing pe piața restaurantelor
50.	Dezvoltarea și promovarea turismului în Republica Moldova
51.	Turismul religios în Republica Moldova

52.	Tehnici de persuasiune în negocieri și vânzări de servicii turistice
53.	Mixul de marketing în serviciile hoteliera din Republica Moldova
54.	Managementul destinației în domeniul turismului de litoral
55.	Managementul destinației în domeniul turismului balneoclimateric
56.	Utilizarea tehnicilor de cercetare în aprecierea gradului de satisfacție a clienților
57.	Rolul manifestărilor culturale în dezvoltarea și promovarea turismului rural
58.	Managementul calității serviciilor în industria hotelieră
59.	Dezvoltarea turismului intern din Republica Moldova
60.	Rolul turismului rural în dezvoltarea turismului receptor
61.	Rolul serviciilor de cazare în dezvoltarea turismului receptor
62.	Rolul serviciilor de alimentație în dezvoltarea turismului rural
63.	Cadrul normativ în domeniul turismului
64.	Reglementarea activității agenților economici din domeniul turismului
65.	Prestarea serviciilor turistice de către turoperatori și agenții de turism
66.	Asigurarea drepturilor consumatorilor la servicii turistice
67.	Asigurarea accesului consumatorilor la servicii turistice de calitate
68.	Fenomenul consumului comun în domeniul turismului: realități și probleme
69.	Dezvoltarea turismului de evenimente: experiență internațională și națională
70.	Turismul intern în Republica Moldova: limitări și perspective
71.	Oportunități și perspective pentru dezvoltarea ecoturismului în Republica Moldova
72.	Caracteristicile organizării și perspectivele dezvoltării turismului rural în Republica Moldova
73.	Caracteristici ale dezvoltării și promovării serviciilor hoteliere în turismul rural
74.	Dezvoltarea unei strategii de marketing pentru o destinație turistică bazată pe o analiză a nevoilor și preferințelor publicului țintă
75.	Evaluarea calității serviciilor turistice într-o destinație și dezvoltarea măsurilor de îmbunătățire a calității serviciilor
76.	Dezvoltarea unei linii de produse pentru o destinație turistică pentru diverse segmente ale publicului țintă
77.	Analiza mediului concurențial de pe piața turistică a destinației și elaborarea măsurilor de creștere a cotei de piață
78.	Dezvoltarea direcțiilor de transformare digitală pentru o companie de turism

79.	Turismul extrem: caracteristicile organizației și suportul tehnic al acestuia
80.	Turismul de excursie și abordări moderne ale organizării acestuia
81.	Turismul receptiv (inbound) și metodele de stimulare a acestuia
82.	Caracteristici și perspective de dezvoltare a turismului în sharing economy
83.	Oportunități și perspective pentru dezvoltarea ecoturismului în Republica Moldova
84.	Calătoriile virtuale și rolul lor în dezvoltarea turismului
85.	Creație publicitară în turism;
86.	Strategii de comunicare în promovarea turismului autohton;
87.	Soluții digitale în turismul sustenabil;
88.	Strategii de promovare a imaginii de țară;
89.	Reziliența financiară în industria turismului;
90.	Strategii de dezvoltare a turismului rural.