



APROBAT
Sedința DEMkT
P.V. 10 din 23.05.2024

DEPARTAMENTUL ECONOMIE, MARKETING ȘI TURISM

Tematica tezelor de master propuse de coordonatori pentru anul de studii 2024-2025
pentru programul de master: Studii în marketing

Nr	Tematica tezei de master
1.	Dezvoltarea de modele predictive pentru a anticipa tendințele pieței, a identifica oportunități de creștere și a lua decizii mai bune cu privire la dezvoltarea de produse și marketing
2.	Optimizarea strategiilor de produs și de preț pentru a maximiza profiturile din fiecare segment de piață
3.	Analiza și evaluarea competitivității unei industrii (Studiu de Caz)
4.	Evaluarea strategiilor competitive adoptate de o companie în contextul pieței actuale (studiu de caz)
5.	Impactul inovațiilor tehnologice asupra competitivității unei industrii (studiu de caz)
6.	Evaluarea impactului factorilor de mediu asupra competitivității în industria de energie regenerabilă
7.	Analiza și compararea strategiilor competitive a companiilor multinaționale și a firmelor locale în sectorul telecomunicațiilor
8.	Analiza portofoliului de produse și rolul său în strategiile competitive - o perspectivă de marketing
9.	Impactul globalizării asupra competitivității industriei de retail: studiu comparativ
10.	Analiza politicilor guvernamentale și reglementărilor asupra competitivității întreprinderilor locale
11.	Strategii de creștere și expansiune pe piețele internaționale - analiză a factorilor de succes și riscurilor
12.	Rolul benchmarkingului în îmbunătățirea performanței și competitivității organizaționale
13.	Impactul integrării inteligenței artificiale în strategiile de Social Media Marketing pentru personalizarea experienței clientului
14.	Rolul managementului relațiilor cu clienții în creșterea ratei de retenție a clienților
15.	Implementarea și impactul strategiilor de vânzare în B2C și B2B
16.	Asigurarea calității mărfurilor alimentare în corelație cu cerințele marketingului internațional
17.	Cercetare marketing pentru exportul unui produs
18.	Comunicarea și marketingul antreprenorial în dezvoltarea afacerilor mici la nivel internațional
19.	Distribuția în marketingul internațional

20.	Etica în marketingul internațional
21.	Instrumente și mijloace de plată utilizate în marketingul internațional
22.	Lobby-ul și relațiile publice; studiu de caz într-o entitatea
23.	Marketingul expedițiilor și transporturilor rutiere internaționale de mărfuri la Societatea.....
24.	Strategii de branding în industria serviciilor de curățenie: analiza eficienței campaniilor de marketing digital
25.	Eficiența comunicării de marketing în comerțul electronic: studii de caz din industria modei
26.	Utilizarea marketingului digital în contabilitate și servicii de bookkeeping: impactul asupra relațiilor cu clienții
27.	Branding și fidelizarea clienților în serviciile de spălătorii auto: analiza comportamentului consumatorului
28.	Rolul marketingului digital în crearea unui brand pentru servicii de coaching online
29.	Dezvoltarea cursurilor online și brandingul educațional: studiu de caz al platformelor de succes
30.	Marketingul imobiliar și brandingul: impactul strategiilor de marketing asupra vânzărilor
31.	Strategii de comunicare pentru promovarea produselor de modă sustenabilă: studiu pe piața actuală
32.	Managementul comunicării de marketing pentru servicii de transport: optimizarea strategiilor pentru creșterea profitabilității
33.	Brandingul în sectorul energiei regenerabile: oportunități și provocări de marketing
34.	Rolul marketingului în organizarea de evenimente: studii de caz ale campaniilor de succes
35.	Strategii de marketing pentru afacerile cu food trucks: analiza tendințelor de consum
36.	Designul grafic ca instrument de branding: analiza campaniilor vizuale în diverse industrii
37.	Inteligența artificială și brandingul: tehnologia schimbă peisajul comunicării de marketing
38.	Consultanța în marketing: cum se construiește un brand puternic în servicii de consultanță
39.	Inovația tehnologică și marketingul în industria cateringului: studiu de caz
40.	Asistenți virtuali și strategii de branding personal: tehnici și bune practici
41.	Rochii de mireasă și accesorii: brandingul produselor de lux și comportamentul consumatorului
42.	Strategii de branding și comunicare de marketing în industria automotivelor: Impactul tehnologiilor verzi asupra percepției consumatorilor
43.	Utilizarea marketingului digital în freelancing pentru promovarea serviciilor de învățare a limilor străine
44.	Analiza big data în marketing: tehnici avansate de predicție a comportamentului consumatorilor
45.	Eficacitatea campaniilor de marketing omnicanal: o abordare integrată între online și offline
46.	Rolul tehnologiei blockchain în revoluționarea lanțurilor de aprovizionare și marketingul etic

47.	Neuromarketing: explorarea mecanismelor neuroștiințifice ale deciziilor de cumpărare
48.	Marketingul de influență și legitimitatea acestuia în era post-adevăr
49.	Modelarea econometrică în analiza eficienței bugetelor de publicitate
50.	Impactul reglementărilor GDPR asupra strategiilor de marketing digital
51.	Marketingul experimental: Design și evaluare a campaniilor bazate pe testări A/B și studii de teren
52.	Evoluția comportamentului consumatorilor în contextul pandemiei COVID-19 și implicațiile pentru marketingul digital