



APROBAT

Sedința DEMkT

P. 10 din 23.05.2024

DEPARTAMENTUL ECONOMIE, MARKETING ȘI TURISM

**Tematica tezelor de licență și a proiectelor de cercetare propuse de coordonatori
pentru anul de studii 2024-2025
pentru specialitatea Servicii Hoteliere, Turism și Agrement**

Nr	Tematica tezei de licență
1.	Implementarea practicilor durabile în toate aspectele operațiunilor turistice, de la transport și cazare la gestionarea deșeurilor și consumul de energie
2.	Turismul experiențial în asigurarea accesibilității destinațiilor turistice pentru persoanele cu dizabilități
3.	Asigurarea siguranței turiștilor în destinațiile de călătorie
4.	Atragerea și reținerea de talente în industria turistică
5.	Promovarea serviciilor turistice rurale ale întreprinderii pe rețelele de socializare
6.	Îmbunătățirea metodelor de promovare pe internet a produselor turistice ale întreprinderii
7.	Determinarea avantajelor competitive ale unei întreprinderi de turism și a modalităților de dezvoltare a acestora
8.	Rolul marketingului în promovarea și organizarea evenimentelor culturale.
9.	Analiza tendințelor actuale în organizarea evenimentelor corporate.
10.	Impactul turismului de evenimente asupra mediului înconjurător și strategii de gestionare a acestui impact.
11.	Analiza tendințelor în organizarea evenimentelor virtuale și mixte în era digitală.
12.	Analiza strategiilor de gestionare a personalului în industria hotelieră
13.	Implementarea practicilor de sustenabilitate în managementul hotelier - o evaluare a politicilor de mediu ale hotelurilor de top.
14.	Rolul comerțului electronic în gestionarea operațională a hotelurilor
15.	Impactul turismului medical asupra cererii de servicii hoteliere în destinațiile de tratament.
16.	Strategii de fidelizare a clienților în industria hotelieră
17.	Influența publicității asupra consumatorilor din sectorul turistic
18.	Utilizarea logisticii în industria ospitalității
19.	Rețelele sociale ca mijloc de dezvoltare competitivă a organizațiilor turistice
20.	Evaluarea calității de deservire în turismul receptor din Republica Moldova
21.	Perspective de dezvoltare a turismului rural sustenabil în Republica Moldova
22.	Particularitățile organizării traseelor ecoturistice în Republica Moldova
23.	Rolul imaginii și brandului în promovarea turismului autohton

24.	Analiza mixului de marketing în cadrul unității de cazare/agenției de turism
25.	Economia circulară și rolul ei în dezvoltarea turismului sustenabil
26.	Turismul religios și de pelerinaj – premisă de dezvoltare a turismului rural
27.	Starea actuală și perspectivele circulației turistice în Republica Moldova
28.	Analiza tendințelor actuale de formare a cererii la produsele turistice și ale consumului acestora
29.	Rolul centrelor de informare și promovare turistică în dezvoltarea turismului receptor
30.	Direcții pentru dezvoltarea turismului spiritual în Republica Moldova
31.	Festivalul ca instrument de atragere a turiștilor
32.	Turismul etnografic în contextul conservării și promovării patrimoniului cultural al Republicii Moldova
33.	Impactul inovațiilor asupra dezvoltării durabile a industriei turismului
34.	Influența programelor de fidelizare asupra satisfacției și retenției clienților în industria hotelieră
35.	Ecoturismul - model de dezvoltare durabilă a destinațiilor turistice
36.	Impactul turismului asupra culturii și comunității locale
37.	Analiza și evaluarea resurselor turistice culturale în Republica Moldova și strategiile de valorificare a lor
38.	Organizarea comercializării produsului turistic în rezervațiile naturale
39.	Evoluția și tendințele de dezvoltare a turismului internațional
40.	Analiza activității unităților turistice de cazare din mediul rural
41.	Strategii de dezvoltare și promovare a turismului pentru tineret
42.	Perspectivele de dezvoltare a turismului ecologic în Republica Moldova
43.	Perspectivele dezvoltării turismului de sănătate-wellness) pe piața europeană (studiul comparativ între două țări)
44.	Managementul activității de turism în stațiunea turistică de odihnă și recreere
45.	Studiul privind valorificarea patrimoniului (natural și antropic) a Republicii Moldova
46.	Strategii și tendințe de dezvoltare a turismului de croazieră.
47.	Schimbări în turismul moldovenesc ca urmare a integrării Republicii Moldova la Uniunea Europeană
48.	Dezvoltarea și promovarea turismului eco: strategii și bune practici
49.	Dezvoltarea turismului rural: oportunități și provocări în diversificarea economiei locale
50.	Dezvoltarea unui plan de management al destinației turistice: principii și practici pentru destinațiile emergente.
51.	Evaluarea potențialului turistic al unei destinații: metode și aplicații practice

52.	Evaluarea serviciilor hoteliere și impactul lor asupra satisfacției turistice: studiu de caz asupra unei destinații urbane
53.	Impactul evenimentelor culturale asupra atractivității turistice: studiu de caz asupra unui festival local
54.	Impactul turismului asupra dezvoltării economice locale: studiu de caz asupra unei destinații rurale.
55.	Managementul impactului turistic asupra mediului: strategii de minimizare a impactului negativ
56.	Marketingul destinațiilor turistice prin social media: eficiența campaniilor de promovare online
57.	Rolul infrastructurii în dezvoltarea turismului: impactul infrastructurii asupra experienței turistice
58.	Rolul și importanța branding-ului în dezvoltarea destinațiilor turistice
59.	Rolul tehnologiei în promovarea destinațiilor turistice: analiza eficienței sistemelor de management al destinațiilor
60.	Strategii de marketing pentru destinațiile turistice în economii emergente: studiu de caz comparativ
61.	Sustenabilitatea în dezvoltarea destinațiilor turistice: provocări și oportunități
62.	Turismul de aventură și impactul său asupra destinațiilor turistice: studiu de caz asupra unei destinații montane
63.	Turismul de sănătate și wellness: oportunități de dezvoltare în destinațiile emergente
64.	Turismul gastronomic ca factor de atracție pentru destinațiile turistice: studiu de caz asupra unei regiuni viticole
65.	Turismul în contextul post-pandemic: adaptarea și redresarea destinațiilor turistice afectate de covid-19.
66.	Turismul și conservarea patrimoniului cultural: impactul turismului asupra siturilor de patrimoniu
67.	Croazieră fluvială: caracteristici și perspective de dezvoltare
68.	Organizarea turismului educațional în cele mai mari centre culturale ale lumii
69.	Lanțurile hoteliere ca formă de organizare a facilităților de cazare și dezvoltarea lor în republica Moldova
70.	Organizarea și dezvoltarea centrelor în stil național peste hotare ca o condiție pentru promovarea turismului de intrare
71.	Competențele personalului întreprinderilor din industria ospitalității și turismului: formarea și monitorizarea în procesul de management
72.	Călătoriile virtuale ca direcție de dezvoltare a publicității în domeniul turistic