

Nr. d/o	LISTA TEMELOR PROIECTULUI DE CERCETARE PROGRAM DE LICENȚĂ: BUSINESS ȘI ADMINISTRARE (PENTRU ANUL DE STUDII 2024-2025)
1	Organizarea ergonomică a locului de muncă în birou
2	Analiza modului de utilizare a timpului
3	Rolul managerilor în organizațiile contemporane
4	Organizarea procesului de comunicare în întreprinderi
5	Necesitatea organizării ergonomice a locurilor de muncă
6	Organizarea ergonomică a locului de muncă în birou
7	Necesitatea organizării ergonomice a locurilor de muncă
8	Funcții managementului în organizațiile contemporane
9	Rolul managerilor în organizațiile contemporane
10	Metode de sporire a eficienței organizației
11	Rolul structurii organizatorice în sporirea eficienței
12	Sistemul de management al calității-factor determinant în asigurarea competitivității întreprinderii
13	Bazele teoretice privind gestiunea stocurilor de mărfuri și materiale
14	Aspectele teoretice privind performanța individuală și satisfacția personalului
15	Concepte teoretice ale formelor și metodelor de inovații
16	Conceptul teoretic al culturii organizaționale
17	Rolul lucrului în echipă în scopul asigurării performanței manageriale
18	Resurse umane - factor principal al creșterii economice
19	Aspecte definitorii a managementului remunerării muncii
20	Aspecte teoretice privind mecanismele motivaționale
21	Negocierea ca formă de comunicare în cadrul întreprinderii
22	Motivarea resurselor umane în vederea obținerii performanței
23	Conținutul, caracteristicile și rolurile culturii organizaționale
24	Investițiile în inovații și dezvoltarea economică: aspecte generale și metodologice
25	Comunicarea – componentă esențială a performanței manageriale
26	Cultura corporativă - factor principal al îmbunătățirii climatului social în cadrul întreprinderii
27	Aspecte teoretice ale competitivității întreprinderii
28	Fundamentele teoretice ale procesului decizional
29	Noțiuni generale privind stocurile
30	Conținutul sistemului de instruire profesională a personalului în cadrul organizației
31	Aspecte teoretice ale conceptelor de calitate
32	Controlul calității ca factor principal al creșterii calității produselor / serviciilor
33	Conținutul, esența și rolul organizării producției în cadrul întreprinderii
34	Conținutul și rolul leadershipului
35	Organizarea și normarea muncii ca factor principal al creșterii productivității muncii
36	Bazele teoretice ale logisticii și a lanțurilor de aprovizionare
37	Abordări conceptuale privind rentabilitatea întreprinderii și a impactului acesteia asupra competitivității
38	Caracteristica procesului managerial eficient în condiții concurențiale
39	Managementul riscurilor în afaceri - instrument de gestiune eficientă
40	Caracteristica afacerilor start-up prin prisma riscurilor antreprenoriale
41	Metode de diminuare a riscurilor
42	Activitatea comercială a firmei în mediul concurențial
43	Crizele economice și instabilitatea mediului de afaceri

44	Aspecte macroeconomice și mediul de afaceri
45	Activitatea întreprinderii în condiții de instabilitate economică
46	Caracteristica surselor de finanțare a afacerilor
47	Eficiența afacerii și rolul managementului organizațional
48	Caracteristica leasing-ului financiar și operațional ca sursă de finanțare
49	Funcțiunea comercială și influențe asupra activității firmei
50	Caracteristica mediului intern și extern al afacerii
51	Inovațiile și rolul lor în economia concurențială
52	Abordări teoretice asupra rolului inteligenței emoționale a liderilor în modelarea climatului organizațional și sat
53	Fundamente teoretice ale funcțiunii comerciale
54	Considerații teoretice privind specificul funcției de planificare în cadrul unei întreprinderi
55	Aspecte teoretice privind activitatea de desfacere și logistică în cadrul întreprinderii
56	Aspecte conceptuale privind strategiile de dezvoltare a firmei în cadrul mediului concurențial
57	Abordări teoretice privind managementul resurselor umane
58	Esența și conținutul managementului activității de marketing în organizație
59	Aspecte teoretico-științifice privind mediul de afaceri
60	Abordări teoretico-metodologice privind funcțiunea de producție
61	Conceptul de sistem decizional și rolul lui în organizație
62	Fundamentele teoretice ale structurii organizatorice
63	Abordări teoretico-metodologice privind gestiunea riscurilor unei afaceri
64	Sistemul informațional al organizației: aspecte teoretice
65	Aspecte teoretice privind activitatea de desfacere
66	Abordări conceptuale privind concurența
67	Considerații teoretice privind managementul grupurilor în organizație
68	Fundamente teoretice privind procesul de motivare în organizație
69	Delimitări conceptuale ale funcțiilor managementului în cadrul întreprinderii
70	Delimitări conceptuale privind fluctuația personalului la nivelul întreprinderilor
71	Importanța comunicării manageriale în procesul de conducere
72	Aspecte teoretico-metodologice privind creșterea productivității muncii în organizație
73	Importanța comunicării manageriale în procesul de conducere
74	Abordări teoretice privind procesul de instruire profesională a personalului
75	Esența și conținutul riscurilor și planificării strategice
76	Managementul performanței - abordări teoretice
77	Definirea procesului de recrutare și selecție a resurselor umane
78	Fundamente teoretice privind dezvoltarea profesională a angajaților
79	Conflictele și metodele de soluționare a lor
80	Conceptualizarea dezvoltării durabile și sustenabile a business-ului prin prisma impactului mediului extern.
81	Noțiuni generale privind planul de afaceri și necesitatea lui în inițierea unei afaceri.
82	Aspecte legale și tipologia proiectelor investiționale având la bază idei inovatoare .
83	Noțiuni teoretice privind modalitățile de creștere a eficienței și eficacității managementului unei firme.
84	Bazele teoretice în managementul resurselor companiei în diferite modele de strategii organizaționale .
85	Teorii conceptuale privind planul de afaceri și rolul acestuia asupra dezvoltării durabile a unei afaceri
86	Concepte și posibilități de atragere a proiectelor investiționale pentru inițierea și dezvoltarea sustenabilă a
87	Aspecte teoretice privind eficientizare implementării și utilizării metodelor și tehnicilor de management.
88	Concepte științifice privind raționalizarea și eficientizarea funcțiunii comerciale, prin prisma rețelelor de
89	Teorii și tehnici moderne de dezvoltare a business-ului online ca alternative a afacerilor clasice.
90	Concepte și teorii cu privire la economia colaborativă
91	Conceptul și specificul afacerilor online
92	Aspecte conceptuale ale educației antreprenoriale
93	Tipuri și surse de finanțare a afacerilor
94	Inteligența artificială și rolul ei în dezvoltarea afacerilor
95	Competențe de leadership în era tehnologiei
96	Social media - rațiuni de utilizare, definire și analiză

97	Elemente fundamentale de leadership
98	Fundamentarea teoretică a implicării personalului
99	Importanța și specificul muncii în echipă și a colaborării
100	Esența și caracteristicile specifice e-Businessului în Moldova
101	Aspectele teoretice ale economiei de tip sharing
102	Aspectele teoretice ale modelelor de business specifice mediul rural
103	Argumentarea necesității diversificării activităților economice în mediul rural
104	Esența , specificul și cauzele schimbărilor climatice
105	Aspectele teoretice ale eficienței utilizării forței de muncă
106	Stimularea inițiativelor antreprenoriale ale tinerilor din mediul rural
107	Specificul și particularitățile resurselor naturale pentru agricultură
108	Esența productivității muncii și indicatorii de măsurare
109	Esența arende ca forma principală a utilizării pământului în localitățile rurale
110	Caracteristica structurilor moderne de susținere a afacerilor în domeniul agroalimentar
111	Libera inițiativă în economia de piață
112	Abordări conceptuale ale inteligenței emoționale în managementul organizației moderne
113	Esența performanței economice și modalități de măsurare a acesteia
114	Caracteristici definitorii și semnificația resurselor umane în cadrul organizațiilor
115	Rolul comunicării manageriale și a performanței economice în întreprinderile agroalimentare
116	Aspectele teoretice, metodologice ale managementului performanței
117	Caracteristici ale instrumentelor și practicilor de utilizarea eficientă a resurselor
118	Specificul dezvoltării afacerilor de familie în mediul rural
119	Caracteristicile activităților neagricole și specificul lor în mediul rural
120	Aspectele teoretice ale performanței tehnice și economice a sectorului agroalimentar
121	Esența și caracteristicile fluxului de numerar al întreprinderii
122	Abordări teoretice ale lichidității și solvabilității întreprinderii
123	Aspecte teoretice ale previzionării personalului organizației
124	Esența, semnificația și conținutul proceselor de recrutare, selecție și încadrare a personalului organizației
125	Esența, semnificația și formele de dezvoltare a personalului
126	Aspecte teoretice ale managementului carierei
127	Abordări teoretice ale inovației și creativității personalului
128	Esența, semnificația și elementele de bază ale managementului recompenselor în organizație
129	Esența, semnificația și factorii de bază ai eficienței gestionării resurselor umane ale organizației
130	Conceptualizarea și caracteristica elementelor de bază ale managementului performanței în organizație
131	Esența și componentele de bază ale culturii organizaționale
132	Comportamentul organizațional – concept, forme de manifestare și factori determinanți
133	Conceptualizarea și particularitățile climatului social-psihologic în organizație
134	Aspecte teoretice ale conflictelor de muncă
135	Esența și caracteristica particularităților individual-psihologice ale personalității
136	Aspecte teoretice ale comunicării manageriale
137	Esența și factorii de bază ai leadership-ului și autorității
138	Aspectele social-psihologice ale procesului decizional în organizație - abordări teoretice
139	Esența, formele și principiile motivării personalului
140	Esența și caracteristica instrumentelor psihologice de monitorizare a comunicării cu piața
141	Esența, tipurile și particularitățile strategiilor reușite