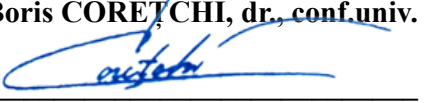


Aprobat
la ședința Departamentului Administrarea Afacerilor
din 30.05.2023, proces-verbal nr. 10
Șef departament Administrarea Afacerilor
Boris COREȚCHI, dr., conf.univ.



LISTA TEMELOR PROIECTULUI DE CERCETARE
PROGRAM DE LICENȚĂ: BUSINESS ȘI ADMINISTRARE
(PENTRU ANUL DE STUDII 2023-2024)

Nr. d/o	Tema proiectului de cercetare
1	Aspecte teoretice ale managementului personalului
2	Teorii și concepte privind comportamentul organizațional
3	Metodologii în ajustarea politicilor de motivare a personalului
4	Aspecte teoretice ale procesului decizional
5	Climatul psihosocial, comunicarea și performanța organizațională
6	Abordări teoretice ale motivării și recompensării personalului
7	Bazele teoretice ale comunicării și informării
8	Fundamentarea teoretică a problemei apariției barierelor de comunicare în comunicarea în afaceri
9	Metodologii și instrumente de motivare a personalului
10	Analiza mediului organizațional: Abordarea internă și externă a întreprinderii
11	Delimitări conceptuale și metodologice privind modernizarea producției
12	Conceptul de management al investițiilor
13	Fundamentarea teoretică a motivării personalului în întreprindere
14	Abordarea contextuală a culturii organizaționale
15	Teorii de creștere a eficienței unei afaceri prin prisma implementării unor noi tehnici de vânzări
16	Metodologii în valorificarea posibilităților de creștere a piețelor de desfacere a IMM din Republica Moldova în contextul asigurării unor rezultate eficiente
17	Concepte teoretice în managementul eficient al resurselor companiei în contextul crizelor economice
18	Importanța, rolul și locul sistemului informațional în dezvoltarea durabilă a unei companii
19	Conceptele tehnicilor de gestionare a conflictelor și stresului în managementul unei afaceri
20	Căi, metode și tehnici de sporire a competitivității întreprinderii în mediul concurențial
21	Particularitățile sistemului de management al mediului antreprenorial din RM ca factor al performanței companiei

22	Modalități de creștere a rezultatelor IMM prin implementarea de inovații, produse și servicii noi în cadrul unei afaceri
23	Impactul biotehnologiilor, bioproduselor asupra creșterii piețelor de desfacere și a performanțelor economice în cadrul companiei
24	Modalități de atragere a noilor investiții pentru dezvoltarea durabilă a întreprinderilor micro, mici și mijlocii din Republica Moldova
25	Modalități de gestionare a resurselor existente a unei companii în condițiile asigurării unor rezultate eficiente
26	Căile și posibilitățile de creștere a avantajelor concurențiale ale întreprinderii în condițiile economiei de criză
27	Modalități de îmbunătățire a funcțiunilor întreprinderii pentru luarea unor strategii de dezvoltare a propriei afaceri
28	Planul de afaceri și rolul sau pentru atragerea proiectelor investitoriale în dezvoltarea durabilă a IMM din Republica Moldova
29	Rolul și locul planificării strategice în dezvoltarea durabilă și eficientă a întreprinderilor
30	Particularitățile procesului investițional în companiile mici și mijlocii din Republica Moldova
31	Impactul modalităților și formelor de motivare a angajaților asupra dezvoltării afacerilor
32	Modalități de planificare, organizare și dezvoltare a micilor afaceri în condițiile economiei concurențiale
33	Particularitățile comerțului electronic și impactul lui asupra economiei naționale
34	Administrarea surselor de finanțare a companiei și rolul lor în dezvoltarea afacerilor
35	Rolul și locul unui business-plan în asigurarea dezvoltării eficiente a unei întreprinderi
36	Abordări teoretice privind procesul de producere în cadrul întreprinderii
37	Sistemul de management al calității-factor determinant în asigurarea competitivității întreprinderii
38	Bazele teoretice privind gestiunea stocurilor de mărfuri și materiale
39	Aspectele teoretice privind performanța individuală și satisfacția personalului
40	Concepte teoretice ale formelor și metodelor de inovații
41	Conceptul teoretic al culturii organizaționale
42	Rolul lucrului în echipă în scopul asigurării performanței manageriale
43	Resurse umane - factor principal al creșterii economice
44	Aspecte definitorii a managementului remunerării muncii
45	Aspecte teoretice privind mecanismele motivaționale
46	Negocierea ca formă de comunicare în cadrul întreprinderii
47	Motivarea resurselor umane în vederea obținerii performanței
48	Conținutul, caracteristicile și rolurile culturii organizaționale
49	Investițiile în inovații și dezvoltarea economică: aspecte generale și metodologice
50	Comunicarea – componentă esențială a performanței manageriale
51	Abordări teoretice ale managementului strategic în dezvoltarea de durată a firmei
52	Cultura corporativă - factor principal al îmbunătățirii climatului social în cadrul întreprinderii
53	Aspecte teoretice ale competitivității întreprinderii
54	Fundamentele teoretice ale procesului decizional
55	Noțiuni generale privind stocurile
56	Conținutul sistemului de instruire profesională a personalului în cadrul organizației
57	Aspecte teoretice ale conceptelor de calitate

58	Considerații generale privind conceptul de manager
59	Controlul calității ca factor principal al creșterii calității produselor / serviciilor
60	Conținutul, esența și rolul organizării producției în cadrul întreprinderii
61	Conținutul și rolul leadershipului
62	Organizarea și normarea muncii ca factor principal al creșterii productivității muncii
63	Bazele teoretice ale logisticii și a lanțurilor de aprovizionare
64	Abordări conceptuale privind rentabilitatea întreprinderii și a impactului acesteia asupra competitivității
65	Tehnicile de Benchmarking utilizate în scopul sporirii performanței organizației
66	Conținutul și sfera de cuprindere a managementului inovațional
67	Definirea și modul de organizare a proiectelor inovaționale
68	Definirea și tipurile de produse inovaționale
69	Definirea inovației și modalități de promovare în întreprindere
70	Conceptualizarea managementului inovațional în condițiile moderne
71	Definirea și sfera de cuprindere a procesului de management
72	Definirea eficienței și modalități de eficientizare a managementului unei firme
73	Conceptualizarea noțiunii de eficiență și modalități de eficientizare a procesului managerial
74	Definirea și conținutul planificării resurselor umane
75	Definirea mediului extern și modalități de analiză a acestuia
76	Conceptualizarea noțiunii de strategie și modalități de elaborare
77	Definirea teoretică a dezvoltării strategice a afacerii unei firme
78	Abordarea teoretică a noțiunii de plan de afaceri
79	Conceptualizarea perfecționării personalului și impactul asupra eficienței organizaționale
80	Abordarea teoretică a noțiunii de recompensare a personalului
81	Definirea dezvoltării personalului și rolul în managementul resurselor umane
82	Fundamente teoretice ale funcțiunii comerciale
83	Considerații teoretice privind specificul funcției de planificare în cadrul unei întreprinderi
84	Aspecte teoretice privind activitatea de desfacere și logistică în cadrul întreprinderii
85	Importanța planificării strategice în procesul de gestiune a riscurilor antreprenoriale
86	Dezvoltarea profesională a resurselor umane: aspecte conceptuale
87	Importanța motivării personalului în organizațiile autohtone
88	Abordări teoretice privind activitatea de marketing și a competitivității firmei
89	Abordări teoretico-metodologice privind gestiunea riscurilor unei afaceri
90	Impactul globalizării asupra procesului de aprovizionare și de logistică a afacerilor autohtone
91	Aspecte teoretice privind recrutarea și selecția personalului în organizație
92	Aspecte conceptuale privind strategiile de dezvoltare a firmei în cadrul mediului concurențial
93	Abordări teoretice privind managementul resurselor umane

94	Esența și conținutul managementului activității de marketing în organizație
95	Aspecte teoretico-științifice privind mediul de afaceri
96	Abordări teoretico-metodologice privind funcțiunea de producție
97	Sistemul decizional și rolul lui în organizație
98	Fundamentele teoretice ale structurii organizatorice
99	Abordări teoretico-metodologice privind gestiunea riscurilor unei afaceri
100	Sistemul informațional al organizației: aspecte teoretice
101	Aspecte teoretice privind activitatea de desfacere
102	Organizarea ergonomică a locurilor de muncă
103	Planificarea timpului de lucru
104	Conducerea formală și informală în organizație
105	Necesitatea organizării ergonomice a locurilor de muncă
106	Organizarea ergonomică a locurilor de muncă
107	Abordări teoretico-metodologice privind cultura organizațională
108	Conflictele și metodele de soluționare a lor
109	Structura întreprinderii în contextul schimbării organizatorice
110	Procesul informațional în contextul schimbării organizaționale
111	Caracteristica mediului ambiant al organizației
112	Ergonomia și locurile de muncă
113	Organizarea timpului de muncă în întreprindere
114	Caracteristica procesului managerial eficient în condiții concurențiale
115	Nume, prenume, patronimic
116	Caracteristica afacerilor start-up prin prisma riscurilor antreprenoriale
117	Metode de diminuare a riscurilor
118	Activitatea comercială a firmei în mediul concurențial
119	Crizele economice și instabilitatea mediului de afaceri
120	Aspecte macroeconomice și mediul de afaceri
121	Activitatea întreprinderii în condiții de instabilitate economică
122	Caracteristica surselor de finanțare a afacerilor
123	Eficiența afacerii și rolul managementului organizațional
124	Caracteristica leasing-ului financiar și operațional ca sursă de finanțare
125	Funcțiunea comercială și influențe asupra activității firmei
126	Caracteristica mediului intern și extern al afacerii
127	Inovațiile și rolul lor în economia concurențială
128	Conceptul de etică a relațiilor de muncă în cadrul organizațiilor
129	Noțiune de carieră, tipurile și evoluția ei în organizație

130	Cadrul conceptual al motivării și evaluării personalului în organizații
131	Managementul resurselor umane: concept, abordări și factori de performanță
132	Esența performanțelor resurselor umane: modalități și tehnici de evaluare
133	Decizia managerială: noțiune, etape de adoptare și rolul în asigurarea performanței întreprinderii
134	Codul de etică și importanța lui pentru organizația contemporană
135	Abordări teoretice ale structurii organizatorice
136	Conceptul de remunerare și stimulare a personalului
137	Motivația resurselor umane: concept, teorii și tipuri
138	Abordări conceptuale privind organizarea structurală a întreprinderii
139	Productivitatea muncii: fundamente conceptuale și aspecte metodologice
140	Aspecte teoretice a funcțiilor managementului
141	Abordarea climatului social-psihologic prin prisma comunicării și relațiilor interpersonale în organizație
142	Fundamente teoretice ale funcțiunii comerciale
143	Instruirea și perfecționarea personalului: aspecte teoretice
144	Performanța organizațională și factorii săi determinanți: abordări conceptuale
145	Aspecte generale aferente funcției de manager
146	Aspecte definitorii a performanțelor angajaților
147	Conceptul de sistem motivațional și rolul lui în organizație
148	Abordări teoretice a activității de producere
149	Abordări teoretico-metodologice de evaluare a performanțelor angajaților
150	Aspecte fundamentale ale managementului vânzărilor
151	Conceptul de afacere și modalități de dezvoltare
152	Funcțiunea comercială: aspecte teoretice și tendințe moderne
153	Aspecte teoretice ale gestiunii previzionale a personalului
154	Recrutarea, selecția și încadrarea personalului - esența, semnificația și conținutul aplicativ
155	Conceptul de dezvoltare a personalului, semnificația și conținutul acesteia la etapa actuală
156	Aspecte teoretice ale managementului carierei și rolul acestuia în asigurarea competitivității organizației
157	Aspectele teoretice ale inovației și creativității
158	Esența, semnificația și tipologia recompenselor
159	Abordări conceptuale ale eficienței gestionării resurselor umane
160	Aspecte teoretice ale managementului performanței
161	Cultura organizațională - concept, factori definitorii și semnificație la etapa actuală
162	Aspecte teoretice ale comportamentului organizațional
163	Aspecte teoretice ale grupului de muncă
164	Aspecte teoretice ale climatului social-psihologic în cadrul organizației
165	Incursiune în conceptualizarea și managementul conflictelor de muncă

166	Particularitățile individual-psihologice ale personalității - esența, caracteristicile de bază și modul de manifestare în relațiile de muncă
167	Abordări conceptuale ale aspectelor social-psihologice ale comunicării manageriale
168	Aspecte teoretice ale leadership-ului și autorității
169	Conceptualizarea procesului decizional prin prisma aspectelor social-psihologice
170	Conceptualizarea motivării personalului prin prisma aspectelor social-psihologice
171	Esența și rolul instrumentelor psihologice de comunicare cu piața
172	Strategiile reușitei - esența, tipurile și modalitățile de proiectare și aplicare cu ajutorul instrumentelor psihologice
173	Importanța dezvoltării personalului pentru a asigura o creștere a eficienței întreprinderii
174	Procesul de carieră ca instrument de gestionare a schimbărilor inovatoare în cadrul întreprinderii
175	Condiții pentru sporirea eficienței comunicării în procesul de management
176	Team building: Strategii și practici pentru dezvoltarea potențialului managerial într-o organizație
177	Abordări teoretice privind procesul decizional
178	Aspecte teoretice privind cererea consumatorului din perspectiva abordărilor de marketing
179	Fundamente teoretice privind perfecționarea procesului de formare a personalului la nivelul entităților
180	Conceptualizarea filosofiei și a modelelor de afaceri
181	Aspecte teoretice al marketingului creativ și ale procesului de gestiune a vânzărilor
182	Esența și rolul multitaskingului în întreprinderi
183	Conceptul de motivare a angajaților în întreprinderile mici și mijlocii
184	Abordări conceptuale ale inteligenței artificiale și ale modelelor de afaceri
185	Abordări teoretico-metodice ale modelelor de afaceri în economia colaborativă
186	Concepte ale modelelor de afaceri circulare și importanța lor în economiile emergente
187	Aspecte fundamentale ale managementului total al calității
188	Abordări teoretico-metodice ale externalizării serviciilor și ale eficacității gestiunii operaționale a întreprinderii
189	Conceptualizarea managementului schimbării organizaționale în contextul inovării proceselor operaționale