

APROBAT
Ședința Consiliului FSE
P.V. 10 din 05.06.2023



APROBAT
Ședința DEMkT
P.V. 15 din 25.05.2023

DEPARTAMENTUL ECONOMIE, MARKETING ȘI TURISM
Tematica proiectelor de cercetare propuse de coordonatori pentru anul
de studii 2023-2024
pentru specialitatea Servicii Hoteliere, Turism și Agreement

Nr.	Tema proiectului de cercetare
1.	Metode de gestiune a fluxurilor de turiști
2.	Metodologia evaluării costurilor de transport în turism
3.	Indicatori statistici de evaluare a potențialului turistic
4.	Implementarea tehnicilor de branding al orașului pentru asigurarea satisfacției rezidenților
5.	Abordări metodologice ale brandingului orașelor prin cultura gastronomică
6.	Fundamente teoretice și impactul designului grafic în brandingul orașelor
7.	Abordări conceptuale privind marketingul destinației turistice vitivinicole
8.	Abordări conceptuale privind marketingul destinației turistice culturale
9.	Abordări conceptuale privind marketingul destinației turistice eco-rurale
10.	Abordări conceptuale privind marketingul destinației turistice de aventură
11.	Abordări conceptuale privind marketingul destinației turistice sportive
12.	Abordări conceptuale privind marketingul destinației turistice balneoclimaterice
13.	Abordări conceptuale privind marketingul destinației turistice de afaceri
14.	Abordări conceptuale privind marketingul destinației turistice de litoral
15.	Promovarea metodelor și tehnicilor de organizare a excursiilor.
16.	Analiza dinamicii turismului receptor în țară , a factorilor de influență și a indicatorilor acestuia.
17.	Abordări metodologice a elaborării și petrecerii excursiilor.
18.	Evaluarea și impementarea practicilor de extindere a turismului balnear în lume.
19.	Monitorizarea evoluției ofertei pieței serviciilor turistice și a segmentelor acesteia.
20.	Analiza factorilor de creștere a competiitivității prestării serviciilor turistice.
21.	Tehnici de ghidaj în practica excursionistă.
22.	Evoluția strategiilor de marketing în activitatea hotelieră.
23.	Implementarea strategiilor promoționale de marketing în turism prin Internet.
24.	Aspecte metodologice și practice ale promovării imaginii agenției turistice(hotelului).
25.	Promovarea metodelor și tehnicilor de organizare a excursiilor.

26.	Analiza dinamicii dezvoltării turismului intern în Republica Moldova.
27.	Baza metodologică pentru elaborarea și desfășurarea excursiilor.
28.	Evaluarea și implementarea practicii de dezvoltare a turismului balneologic în lume.
29.	Monitorizarea dinamicii ofertei pietei de servicii turistice și segmentarea acesteia.
30.	Tehnici și metode de recrutare și selectare a personalului din vânzări
31.	Elementele cheie folosite pentru succesul activității de vânzare
32.	Analiza tehnicilor de comunicare eficientă folosite în vânzarea produselor turistice
33.	Elaborarea politicilor și programelor de vânzări
34.	Controlul vânzărilor produselor turistice. Metode de realizare a controlului
35.	Abordări teoretice ale gestiunii întreprinderilor hoteliere
36.	Repere teoretice ale ofertei de servicii hoteliere
37.	Aspecte teoretice și practice ale aprecierii cererii și ofertei hoteliere
38.	Analiza specificului organizării întreprinderilor hoteliere
39.	Organizarea activităților desfășurate în departamentul de alimentație
40.	Analiza modalităților de comercializare a serviciilor de cazare
41.	Lanțul hotelier - forma de exploatare din sfera hotelieră
42.	Abordări teoretice ale evenimentelor din prisma dezvoltării durabile a destinațiilor turistice
43.	Repere teoretice ale agrementului.
44.	Analiza potențialului turistic de agrement.
45.	Bazele teoretice ale marketingului evenimentului
46.	Abordări teoretice ale gestiunii întreprinderilor hoteliere
47.	Abordări teoretice ale turismului rural
48.	Fundamentele teoretice despre social-media
49.	Abordări metodologice a activității de marketing
50.	Abordări teoretice ale turismului
51.	Noțiuni teoretice despre turismul religios
52.	Analiza tehnicilor de persuasiune în negocieri și vânzări de servicii turistice
53.	Repere teoretice ale mixului de marketing în servicii hoteliere
54.	Analiza managementului destinațiilor în domeniul turismului de litoral
55.	Analiza managementului destinațiilor în domeniul turismului balneoclimatic

56.	Repere teoretice privind cercetarea de marketing și rolul ei în aprecierea gradului de satisfacție a clienților
57.	Manifestările culturale și rolul lor în promovarea și dezvoltarea turismului rural
58.	Aspecte teoretice ale managementului calității serviciilor hoteliere
59.	Fundamente teoretice privind dezvoltarea turismului intern
60.	Particularități de dezvoltare a pensiunilor agroturistice din Republica Moldova
61.	Analiza dezvoltării capacităților de cazare în unitățile administrativ-teritoriale
62.	Analiza cerințelor normative privind prestarea alimentației publice de către pensiunile agroturistice și casele rurale
63.	Evoluția cerințelor cadrului normativ privind dezvoltarea turismului în Republica Moldova
64.	Influența impozitelor și taxelor asupra dezvoltării afacerilor în turism
65.	Analiza comparativă RM-UE a cerințelor privind crearea și comercializarea pachetelor de servicii turistice
66.	Respectarea de către prestatorii de servicii turistice a cadrului normativ privind crearea și comercializarea pachetelor de servicii turistice
67.	Rolul serviciilor turistice de calitate în dezvoltarea turismului sustenabil
68.	Aspecte teoretice ale consumului comun de produse turistice
69.	Turismul de evenimente: caracteristici generale și varietăți
70.	Aspecte teoretice ale fenomenului - turismul intern
71.	Fundamentele teoretice ale ecoturismului
72.	Esența și rolul turismului rural
73.	Aspecte teoretice ale dezvoltării turismului rural
74.	Strategia de marketing în turism: concept, componente principale, caracteristici
75.	Conceptul de calitate a serviciilor turistice
76.	Caracteristici teoretice ale procesului de elaborare a produsului în turism
77.	Esența concurenței în turism
78.	Rolul transformării digitale în industria turismului
79.	Conceptul de turism extrem
80.	Concept de turism de excursie
81.	Esența turismului receptiv (inbound)
82.	Esența și principalele forme ale activității turistice în sharing economy
83.	Aspecte teoretice ale ecoturismului
84.	Esența și caracteristicile călătoriei virtuale

85.	Lumea călătoriilor SRL
86.	Tatra Bis SRL
87.	Pensiunea turistică „MUZE”
88.	Ministerul Culturii al Republicii Moldova
89.	USAID Moldova
90.	Pensiunea turistică „Casa rândunicii”