



UNIVERSITATEA DE STAT DIN MOLDOVA
FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE



APROBAT

la Consiliul Facultății Științe Economice
proces-verbal nr. 6 din 30.01.2023
Decan al Facultății Științe Economice,
HĂMURARU Maria, dr., conf. univ.

STRATEGIA
DE PROMOVARE A PROGRAMELOR DE STUDII A
FACULTĂȚII ȘTIINȚE ECONOMICE

1. Context general

Facultatea Științe Economice promovează performanța profesională în rândul studenților, prin orientările sale formative ce corespund tendințelor naționale și internaționale în domeniul vectorului de evoluție a societății, prin activitățile celor implicați în procesul de formare inițială și continuă a specialiștilor în domeniul economic, având drept finalitate lansarea pe piața muncii a unor promoții bine pregătite, capabile să răspundă la exigentele timpului și să asigure dezvoltarea societății noastre. Strategia de față reprezintă o soluție de abordare coerentă a provocării existente în învățământul superior de atragere și menținere în programele de studii a tinerilor, în condițiile unei semnificative dinamici societale și a pieței muncii. Documentul se raportează la exigențele și prioritățile impuse la nivel european, dar și național, cu privire la accesul și participarea studenților la programe de învățământ superior de calitate.

Strategia de promovare a programelor de studii este elaborată în contextul și în baza următoarelor acte legislative și normative:

1. La nivel național:

- Codul Educației al Republicii Moldova (2014).
- Strategia de dezvoltare a învățământului "Educația 2030".
- Regulamente privind funcționarea învățământului superior.

2. La nivel instituțional:

- Carta Universității de Stat din Moldova (2015).
- Strategia de dezvoltare a Universității de Stat din Moldova (2021-2026).
- Strategia de promovare a programelor de studii a Universității de Stat din Moldova (2020).
- Strategia de dezvoltare a Facultății Științe Economice (2022-2026).
- Regulamente instituționale pe diferite aspecte ale funcționării Universității de Stat din Moldova.

2. Misiunea Facultății Științe Economice

Facultatea Științe Economice este un important centru de formare profesională, recunoscută atât la nivel național, cât și internațional ca partener și furnizor de educație de calitate. Asigurarea și creșterea ofertei educaționale, intensificarea proceselor de internaționalizare și promovarea activă a programelor de studii constituie direcții prioritare strategice ale următoarelor perioade.

Facultatea Științe Economice are drept misiune contribuția la dezvoltarea mediului socio-economic național și european prin intermediul unor programe academice moderne care contribuie la formarea

avansată a capitalului uman, a specialiștilor în domeniul științelor economice, asigurând acestora calificări profesionale competitive pe piața muncii.

Principiile fundamentale de realizare ale misiunii Facultății Științe Economice sunt: promovarea calității și creativității în educație; excelența în cercetare; parteneriat cu piața muncii; competitivitate academică la nivel național și internațional.

3. Scopul

Diseminarea informației privind conținutul programelor de studii, relevanța acestora pentru pregătirea calitativă a viitorilor specialiști în domeniu și abordările pedagogice în procesul instructiv-didactic, în rândul tinerilor absolvenți de liceu, absolvenților studiilor profesional tehnice postsecundare, postsecundare nontertiare și ai celor cu studii superioare, din localitățile țării și din afara ei.

4. Publicul țintă

Eforturile instituționale de promovare a ofertei educaționale și a imaginii Facultății Științe Economice vizează segmentul absolvenților de licee, colegii, absolvenții ciclului Licență, potențialii candidați la admitere la programele de Masterat, precum și potențialii candidați la studiile de doctorat.

5. Obiectivul general

Consolidarea poziției de instituție recunoscută pe plan național și internațional pentru calitate în predare și cercetare, cu preocuparea continuă de îmbunătățire a imaginii instituționale pozitive în comunitate.

6. Obiectivele strategice (OS) de promovare a programelor de studii ale Facultății Științe Economice

OS1. Construirea identității vizuale și promovarea imaginii Facultății Științe Economice:

- Folosirea elementelor de identitate ale facultății în comunicarea internă și externă;
- Realizarea de materiale publicitare în limba română și în cel puțin o altă limbă străină;
- Realizarea unui material multimedia de prezentare a facultății în limba română și în cel puțin o altă limbă străină, care va include descrierea programelor de studii la ciclul I și ciclul II;
- Implicarea studenților și absolvenților în promovarea imaginii și prestigiului facultății;
- Promovarea imaginii facultății prin folosirea noilor medii electronice;
- Întărirea identității facultății prin asigurarea trasabilității activităților desfășurate, aderarea/activarea membrilor la asociații profesionale.

OS2. Creșterea prestigiului și vizibilității Facultății Științe Economice:

- Implicarea activă a facultății în acțiunile organizate la nivel de universitate;
- Întărirea vizibilității Facultății Științe Economice prin parteneriate/oferte de colaborare cu alte facultăți și departamente, în realizarea de proiecte și programe;
- Întărirea vizibilității facultății în comunitate, prin parteneriate pentru realizarea de proiecte (ex. școli de vară, uși deschise etc.);
- Sporirea vizibilității facultății prin activități și proiecte, realizate de cadre didactice și/sau studenți și masteranzi;
- Reflectarea în mass-media și pe rețele sociale a activităților organizate de facultate;
- Dezvoltarea de colaborări și parteneriate cu piața muncii;
- Invitarea angajatorilor la diferite activități didactice și evenimente.

OS3. Promovarea programelor de studii ale Facultății Științe Economice:

- Asigurarea vizibilității ofertei educaționale a facultății;
- Actualizarea informațiilor de interes public referitoare la oferta educațională a facultății;

- programe de studii (misiune, competente, curriculum-mi), ocupații, oportunități de ocupare oferite de piața muncii în domeniile în care se realizează programele de studii;
- Prezentarea informațiilor privind programele de studii și alte informații utile pe site-ul facultății;
- Evidențierea aspectelor care asigură avantajul competitiv al facultății comparativ cu alți competitori la nivel local și național;
- Evidențierea serviciilor și a facilităților oferite studenților de către universitate: bibliotecă, laboratoare, haine sportive, cazare, cantine studențești, burse de studiu, servicii de informare și consiliere profesională, de orientare în carieră etc.
- Promovarea imaginii facultății prin intermediul platformelor partenerilor instituționali.

OS4. Promovarea susținută a specializărilor oferite de Facultate în plan național:

- Identificarea ariilor geografice din care provin majoritatea candidaților la înscrierea la programele de studii ale facultății;
- Promovarea programelor de studii ale facultății în zonele din cadrul „bazinului de recrutare” a candidaților;
- Organizarea campaniilor de promovare a programelor de studii;
- Cultivarea relațiilor cu mediul preuniversitar: organizarea unor acțiuni comune, realizarea unor proiecte cu implicarea elevilor și a cadrelor didactice, invitarea cadrelor didactice și a elevilor la manifestări organizate de Facultatea Științe Economice;
- Participarea Facultății la campaniile de promovare organizate de USM („Caravana USM”, „Ziua Ușilor Deschise”, „Zilele Carierei”) sau găzduite de universitate (târguri ale locurilor de muncă), precum și de alte entități.

OS5. Consolidarea rolului studentului/masterandului în promovarea programelor de studii a Facultății Științe Economice:

- Implicarea studenților/masteranzilor în activitățile de promovare a programelor de studii a facultății;
- Participarea studenților/masteranzilor în campaniile de promovare a programelor de studii;
- Prezentarea informațiilor privind activitatea studențească pe site-ul facultății;
- Promovarea sistematică în mass-media a rezultatelor deosebite, obținute de către ale studenții/masteranzii facultății;
- Realizarea activităților de marketing în incinta liceelor și colegiilor din RM, cu participarea studenților/masteranzilor facultății.

Plan de activități pentru implementarea Strategiei de promovare a programelor de studii a Facultății Științe Economice

Nr. d/o	Activități	Termeni de realizare	Responsabili
1	Stabilirea obiectivelor urmărite de politica de promovare a programelor de studii	Pe parcursul anului de studii	Consiliul Facultății Științe Economice Departamentul Administrarea Afacerilor Departamentul Contabilitate și Informatică Economică Departamentul Finanțe și Bănci Departamentul Economie, Marketing și Turism
2	Realizarea materialelor informative despre activitatea Facultății Științe Economice în	Pe parcursul anului de studii	Consiliul Facultății Științe Economice

	scopul promovării ofertei educaționale		Departamentul Administrarea Afacerilor Departamentul Contabilitate și Informatică Economică Departamentul Finanțe și Bănci Departamentul Economie, Marketing și Turism
3	Asigurarea conexiunii dintre Facultatea Științe Economice și potențialii studenți prin organizarea evenimentelor „Ziua ușilor deschise” și „Student USM pentru o zi”	Semestrul II al anului de studii	Consiliul Facultății Științe Economice Departamentul Administrarea Afacerilor Departamentul Contabilitate și Informatică Economică Departamentul Finanțe și Bănci Departamentul Economie, Marketing și Turism
4	Dezvoltarea și actualizarea permanentă a legăturilor cu partenerii sociali prin participarea la Târgul de cariere USM	Pe parcursul anului de studii	Consiliul Facultății Științe Economice Departamentul Administrarea Afacerilor Departamentul Contabilitate și Informatică Economică Departamentul Finanțe și Bănci Departamentul Economie, Marketing și Turism
5	Organizarea campaniilor de informare cu privire la oferta educațională a Facultății Științe Economice (vizite în cadrul liceelor și colegiilor)	Semestrul II al anului de studii	Consiliul Facultății Științe Economice Departamentul Administrarea Afacerilor Departamentul Contabilitate și Informatică Economică Departamentul Finanțe și Bănci Departamentul Economie, Marketing și Turism
6	Difuzarea informațiilor cu privire la programele de studii prin diverse canale informaționale (emisiuni TV, Radio etc.)	Pe parcursul anului de studii	Consiliul Facultății Științe Economice Departamentul Administrarea Afacerilor Departamentul Contabilitate și Informatică Economică Departamentul Finanțe și Bănci Departamentul Economie, Marketing și Turism
7	Implicarea absolvenților/potențialilor candidați la admitere (mese rotunde, diverse întâlniri)	Pe parcursul anului de studii	Consiliul Facultății Științe Economice Departamentul Administrarea Afacerilor Departamentul Contabilitate și Informatică Economică Departamentul Finanțe și Bănci Departamentul Economie, Marketing și Turism

8	Transmiterea în spațiul virtual a informațiilor cu destinație publică privind programele de studii, activitățile derulate, rezultatele obținute, proiecte naționale și internaționale	Pe parcursul anului de studii	Consiliul Facultății Științe Economice Departamentul Administrarea Afacerilor Departamentul Contabilitate și Informatică Economică Departamentul Finanțe și Bănci Departamentul Economie, Marketing și Turism
---	---	-------------------------------	---