



APROBAT

Sedinta DEMkT

P.V. 15 din 25.05.2023

DEPARTAMENTUL ECONOMIE, MARKETING ȘI TURISM

Tematica tezelor de master propuse de coordonatori pentru anul de studii 2023-2024

pentru programul de master: Studii în marketing

Nr.	Tematica tezei de licență
1.	Planificarea activității de cercetare a pieței în abordarea unei politici de marketing sustenabile
2.	Etica și estetica publicității în art-marketing
3.	Utilizarea mix-ului de marketing experiențial în eficientizarea planificării strategice a companiei
4.	Cercetarea comportamentului consumatorului și rolul ei în activitatea de marketing a companiei
5.	Segmentarea comportamentului clienților de automobile în Republica Moldova
6.	Analiza de sistem în marketing și integrarea rezultatelor studiilor comportamentale
7.	Internaționalizarea afacerilor – sursă de competitivitate pentru firme
8.	De la negociere la contractare în afacerile internaționale
9.	Integrarea economică regională – provocări și oportunități pentru comerțul global
10.	Franciza-tehnică modernă de comerț exterior
11.	Portofolii de multibrand: de la un singur brand la multibranding
12.	Dezvoltarea modelului de afaceri și brandului propriu
13.	Fashion marketing: influența alegerii consumatorului și a loialității față de produsele de modă
14.	Dezvoltarea managementului marketingului în cadrul companiei
15.	Vânzările complexe - modalitate eficientă de desfacere a produselor
16.	Rolul publicității în dezvoltarea brandului companiei
17.	Importanța dezvoltării KPI în managementul marketingului
18.	Metode de monitorizare al activităților de marketing
19.	Analiza mediului concurențial intern și extern a întreprinderii

20.	Factorii determinanți a competitivității firmei
21.	Analiza poziției competitive a firmei
22.	Strategiile competitive ale firmei.
23.	Particularitățile strategiilor competitive ale firmelor leader din sectorul...din Republica Moldova.
24.	Aplicarea marketingului "VERDE" în cadrul firmei
25.	Consecințele capabilităților de management al relațiilor cu clienții și impactul acestora asupra performanței în afaceri
26.	Impactul recenziilor online asupra deciziilor consumatorilor
27.	Auditul de marketing - instrument de evaluare a performanței de marketing
28.	Audit de marketing: expertizarea videoclipurilor și a site-urilor de promovare a Republicii Moldova
29.	Cercetările mystery shopping – bilanțul anonim al performanței companiilor
30.	Audit de marketing: expertizarea chat consultanților companiilor din Republica Moldova
31.	Auditul politicilor de produs în cadrul companiilor autohtone și străine
32.	Auditul planificării strategice de marketing în cadrul companiilor autohtone și străine
33.	Managementul evenimentelor de promovare a imaginii entității;
34.	Design și artă vizuală în publicitate;
35.	Etica brand-ului în publicitate;
36.	Strategii de promovare în e-business;
37.	Diagnoza organizațională a activității de marketing;
38.	Comunicare și leadership în era digitală;
39.	Design thinking și managementul talentului;
40.	Strategii de recrutare și selecție a personalului în turism;
41.	Cultura și comportamentul organizațional în turism;
42.	Comunicarea interculturală în promovarea imaginii de țară;