



**APROBAT**  
**Sedința DEMkT**  
**P.V. 15 din 25.05.2023**

## **DEPARTAMENTUL ECONOMIE, MARKETING ȘI TURISM**

**Tematica tezelor de master propuse de coordonatori pentru anul de studii 2023-2024**  
**pentru programul de master: Management și Marketing Hotelier și Turism**

| <b>Nr.</b> | <b>Tematica tezei de licență</b>                                                                                 |
|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.         | Potențialul industriilor creative în dezvoltarea imaginii muzeelor din Republica Moldova                         |
| 2.         | Semnificația și măsurarea imaginii de destinație                                                                 |
| 3.         | Управление онлайн репутацией в туристическом бизнесе                                                             |
| 4.         | Интеграция социальных медиа в рекламные стратегии туристических компаний                                         |
| 5.         | Управление маркетинговыми отношениями с клиентами в сфере туризма                                                |
| 6.         | Создание и управление брендом в туристической индустрии                                                          |
| 7.         | Маркетинговые стратегии DMO для привлечения и удержания туристов                                                 |
| 8.         | Применение концепции стратегического маркетинг-менеджмента при позиционировании лечебно-оздоровительных курортов |
| 9.         | Разработка стратегии повышения конкурентоспособности туристического предприятия                                  |
| 10.        | Модель ценности клиента и ее использование на туристическом предприятии                                          |
| 11.        | Promovarea turismului verde in moldova                                                                           |