

FIȘA DISCIPLINEI

Denumirea disciplinei		SISTEMUL COMERCIAL INTERNAȚIONAL			
Titularul disciplinei		Boris COREȚCHI, conf. univ., dr.			
Ciclul III, Doctorat Profilul științific – 521. Economie, business, administrare; Programul de studii - 521.02 - Economie mondială; relații economice internaționale Anul de studii: Anul I, sem. II					
Numărul de ore				Nr de credite	Forma de evaluare
Total	Prelegeri	Seminare	Lucrul individual		
210	8	8	194	7	Examen
Fundamentare	Disciplina <i>Sistemul comercial internațional</i> reprezintă domeniul științei economice, care se ocupă de cercetarea sistemului comercial internațional și cel național, problemelor mondiale, relațiile comerciale, financiare, tehnologice, de cooperare și de altă natură ce se stabilesc și se dezvoltă între statele lumii, precum și între statele lumii și organisme internaționale (mondiale și regionale) în cadrul unor mecanisme și structuri instituționale. <i>Obiectivul general al acestei discipline</i> constă în formarea percepției intelectuale a teoriilor expuse și a coerenței lor analitice, cât și formarea cunoștințelor, a percepțiilor de organizare și realizare a relațiilor bilaterale și multilaterale între Republica Moldova și țările lumii. Științele teoretice și practice în domeniul comerțului internațional va asigura succesul activității în domeniul ales, precum și integrarea lor optimă în economia mixtă și în societatea contemporană.				
Competențele obținute	CP 1. Cunoașterea conceptelor, teoriilor și metodelor de cercetare specifice domeniului Științe economice; CP 2. Utilizarea de principii și metode avansate pentru explicarea și interpretarea, unor situații, probleme, dileme de natură teoretică și practică în domeniul de cercetare în domeniul economiei mondiale și relațiilor economice internaționale; CP 3. Gestiunea eficientă a informației selectate prin aplicarea principiilor, teoriilor și metodelor avansate de cunoaștere, și abordarea interdisciplinară în realizarea cercetărilor în domeniul economiei mondiale și relațiilor economice internaționale; CP 4. Evaluarea critică a problemelor și abordărilor teoretico-practice și metodologice de natură social-economică în determinarea priorităților de cercetare științifică; CP 5. Conceperea și elaborarea de cercetări științifice originale în domeniul cunoașterii științifice și/sau a metodelor de cercetare în domeniul specific al relațiilor economice internaționale; CT 1. Dezvoltarea abilităților de leadership în diferite aspecte ale muncii, cât și în cercetare. CT 2. Inițierea și dezvoltarea de proiecte inovatoare și practice.				
Conținutul disciplinei	Structura cursului <i>Sistemul comercial internațional</i> cuprinde următoarele compartimente: 1. Teoria comerțului internațional și politica comercială a acestuia 2. Instrumente și măsuri de politică comercială 3. Cadrul instituțional al relațiilor economice internaționale 4. Cadrul juridic al tranzacțiilor comerciale internaționale 5. Tehnici de plăți aplicate în tranzacțiile comerciale internaționale 6. Tehnici de finanțare în sistemul comercial internațional 7. Riscurile în sistemul comerciale internaționale 8. Exportul și importul clasic/tradițional 9. Sistemul comercial „în compensație” și „special” 10. Mecanismul derulării unei tranzacții de comerț exterior 11. Eficiența în sistemul comercial internațional 12. Blocurile comerciale în economia globală				
Bibliografia minimală	1. Bari I. Globalizarea economiei. București: Editura Economică. 2005. 2. Burciu A. et. al., Tranzacții comerciale internaționale. Iași: Polirom, 2010. 3. Corețchi B., Gribincea Al., Gribincea C. Diversificarea comerțului exterior cu produse agroalimentare ca factor al eficientizării relațiilor economice al Republicii Moldova. Chișinău: „PRINT-CARO” SRL, 2014. 241 p. 4. Galaju I. Economia mondială - Probleme globale ale omenirii. Partea II-a. Chișinău, 2001. 180 p. 5. Lobanov N. Tranzacțiile comerciale internaționale în condițiile de constituire a economiei globale postindustriale. Chișinău: ASEM. 2008. 325 p. 6. Pomerzan K., Topik S. The World that Trade Created, 2nd edition, M. E. Sharpe, Inc., USA, 2006 7. Rainelli M. Comerțul internațional. București: Editura ARC, 2004. 8. Rivera Batiz L., Olivia M. A. International Trade: Theory, Strategies and Evidence. Oxford University Press, 2003. 9. Roșca P. Relații economice internaționale. Chișinău: ULIM, 2002. p. 25. 10. Salvatore D., International Economics. 9th edition, USA: John Wiley & Sons Inc, 2007. 11. Sută N. Comerț internațional și politici comerciale contemporane. București: Editura Eficient. 2000. 12. Țău N., Gribincea A., Sava E. Tranzacții internaționale. Chișinău: ULIM. 2008, 160 p.				