

MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII AL REPUBLICII MOLDOVA

UNIVERSITATEA DE STAT DIN MOLDOVA

ȘCOALA DOCTORALĂ DE ȘTIINȚE ECONOMICE

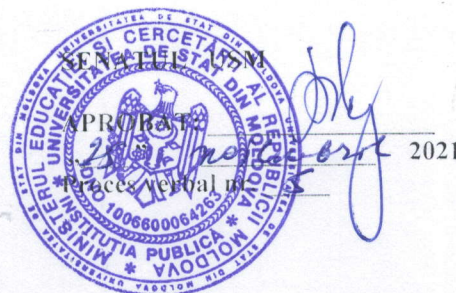
CONSORTIU:

UNIVERSITATEA de STAT din MOLDOVA,
UNIVERSITATEA de STAT „BOGDAN PETRICEICU HAȘDEU” din CAHUL

CONSILIUL ȘTIINȚIFIC al USM

APROBAT:

„4” 2021
Proces verbal nr. 4



PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Nivelul de calificare ISCED – 8

Codul și denumirea domeniului științific - 5. Științe sociale și economice

Codul și denumirea domeniului general de studiu (Ramura științifică) - 52. Științe economice

Codul și denumirea domeniului de formare profesională (Profilul științific) - 521. Economie, business, administrare

Programul de studii - 521.04. Marketing și logistică

Numărul total de credite de studiu – 180

Titlul obținut – doctor în științe economice

Baza admiterii: diplomă de master (act echivalent de studii)

Limba de instruire – română, rusă, engleză

Forma de organizare a învățământului – cu frecvență redusă

CHIȘINĂU 2021

CALENDARUL UNIVERSITAR (având în vedere ca frecvență redusă)

Anul I - Anul II - Anul III			Anul IV - Anul V			Anul VI - Anul VII		
Anul I			Anul II			Anul III		
I	01.11.21 - 31.03.22	14.03.22	01.06.22 - 27.06.22	27.06.22	01.07.22	23.12.21 - 14.01.22	24.10.21	02.07.22
	11.03.22	24.06.22	05.06.22					
		18.03.22						31.08.22
Anul IV - Anul V								
Anul IV			Anul V			Anul VI		
IV	01.11.23 - 31.03.24	30.03.24	24.12.23 - 14.01.24	14.01.24	19.01.24	21.07.24	31.08.24	
III	01.11.22 - 31.03.23	30.03.23	24.12.22 - 14.01.23	14.01.23	19.01.23	21.07.23	31.08.23	
IV	01.11.24 - 31.03.25	30.03.25	24.12.24 - 14.01.25	14.01.25	19.01.25	21.07.25	31.08.25	

Elaborat:
 Departamentul Economie, Marketing și Turism
 Șef Departament Bulat
 Bulat Veronica, dr., conf. univ.

Aprobat:
 Consiliul Școlii Doctorale Științe Economice
 Proces verbal nr. 1 din 26.10.2021
 Director ȘDȘE Buzdugan
 Buzdugan Adriana, dr., conf. univ.

CALENDARUL UNIVERSITAR (învățământ cu frecvență redusă)

Programul de pregătire avansată									
Anul de studii	Activități didactice		Sesiuni de examene				Vacanțe		
	Sem. I	Sem. II	Sem. I		Sem. II		Iarnă	Primăvară	Vară
			bază	suplimentară	bază	suplimentară			
I	01.11.21 – 11.03.22	21.03.22 – 24.06.22	14.03.22 – 18.03.22	01.06.22 – 05.06.22	27.06.22 – 01.07.22	Sept.- Oct.2022	25.12.21 – 14.01.22	Paște 24-30.04.22	02.07.22 – 31.08.22
Programul individual de cercetare									
Anul de studii	Activități de cercetare				Vacanțe				
	Sem. I		Sem. II		Iarnă	Primăvară	Vară		
II	01.11.22 – 13.03.23		20.03.23 – 30.06.23		24.12-13.01.23	Paște 15-23.04.23	01.07-31.08.23		
III	01.11.23 – 15.03.24		18.03.24 – 28.06.24		25.12-12.01.24	Paște 04-11.05.24	29.06-31.08.24		
IV	01.11.24 – 14.03.25		17.03.25 – 27.06.25		25.12-14.01.25	Paște 19-27.04.25	28.06-31.08.25		

CONȚINUTUL PLANULUI DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Cod	Modulul / disciplina	Total ore	Inclusiv		Forma de evaluare	Număr de credite
			contact direct	studiu individual		
ANUL I (programul de pregătire bazat pe studii avansate)						
F.01.O.01	Istoria și metodologia științei economice	210	16	194	Ex.	7
F.01.O.02	Micro și macroeconomie cantitative	210	16	194	Ex.	7
S.01.O.03	Tehnici de scriere academică și comunicare științifică	210	16	194	Ex.	7
S.02.O.04	Econometrie aplicată în cercetarea economică	210	16	194	Ex.	7
S.02.A.05	Proprietate intelectuală și drept de autor	210	16	194	Ex.	7
S.02.A.06	Marketingul produselor științifice					
S.02.A.07	Principii moderne și politici economice					
S.02.A.08	Sistemul comercial internațional					
S.02.A.09	Analize și cercetări manageriale					
S.02.A.10	Analiză financiară și cercetări aprofundate în finanțe					
S.02.A.11	Problemele contabilității în contextul implementării politicilor contabile moderne					
S.02.A.12	Sisteme și modele de marketing integrat					
Total		1260	96	1164	6 ex.	42
I.O.01-02	Cercetarea bibliografică și istoriografică.					8
I.O.01-02	Susținerea publică a referatului științific nr. 1					10
Total credite anul I					60	
ANUL II (activități individuale de cercetare)						
Colectarea materialului empiric.					10	
Participarea la conferințe, simpozioane etc.					10	
Publicarea articolelor științifice în reviste științifice și culegeri de specialitate					10	
Susținerea publică a referatului științific nr. 2					10	
Total credite anul II					40	
ANUL III (activități individuale de cercetare; susținerea tezei de doctorat)						
Analiza datelor statistice / modelarea fenomenelor economice					10	
Participarea la conferințe, simpozioane etc.					10	
Publicarea articolelor științifice în reviste științifice și culegeri de specialitate					10	
Susținerea publică a referatului științific nr. 3					10	
Total credite anul III					40	
ANUL IV (activități individuale de cercetare; susținerea tezei de doctorat)						
Susținerea publică a tezei de doctorat					40	
Total credite anul IV					40	
Total credite pentru patru ani de studii					180	

metodologia de cercetare pentru realizarea tezei de doctorat. Acesta are ca obiectiv final realizarea unei lucrări de cercetare relevante, caracterizate prin originalitate, identificarea de soluții, dar și de noi direcții de cercetare.

Studiile superioare de doctorat se finalizează cu prezentarea și susținerea tezei de doctorat pentru care studentul doctorand va obține 40 credite.

Pentru a obține diploma de studii universitare de doctorat, ciclul III, este necesară realizarea integrală a programului (180 credite): promovarea probelor de evaluare, care include 6 examene, realizarea și publicarea de cercetări științifice și susținerea tezei de doctorat cu calificativul: cel puțin bine.

NOTĂ EXPLICATIVĂ

Programul de studii universitare de doctorat la specialitatea **521.04. Marketing și logistică** este organizat de către Școala Doctorală de Științe Economice din cadrul Universității de Stat din Moldova.

Specialitatea **521.04. Marketing și logistică** este de tip științific și se încadrează în: domeniul științific 5. Științe sociale și economice, ramura științifică 52. Științe Economice, profilul științific 521. Economie, business, administrare.

Referințe privind continuitatea academică. Studiile superioare la ciclul III doctorat corespund nivelului 8 ISCED, fiind o continuare a studiilor superioare ciclului I Licență și ciclul II Masterat.

Condițiile de admitere. La admiterea pentru ciclul III de studii superioare pot participa candidații deținători ai diplomei de studii superioare de master sau ai unui act de studii echivalent.

Concepția programului de doctorat. Programul de doctorat la specialitatea **521.04. Marketing și logistică** este organizat în conformitate cu Codul Educației al Republicii Moldova nr. 152 din 17 iulie 2014, Regulamentul privind organizarea studiilor superioare de doctorat, ciclul III, aprobat prin Hotărârea Guvernului nr. 1007 din 10 decembrie 2014, PLAN-CADRU pentru studii superioare (ciclul III – Doctorat), aprobat prin Ordinul Ministrului Educației nr. 1036 din 28 septembrie 2020, Carta universitară USM, Regulamentul instituțional de organizare și funcționare a programelor de studii de doctorat al USM, Regulamentul Școlii Doctorale de Științe Economice.

Pe parcursul programului de doctorat care este, de regulă, de 3 (4) ani (prelungirea cu 1-2 ani fiind o excepție), sub îndrumarea conducătorilor de doctorat și a 3 membri ai comisiei de îndrumare, doctorandul va acumula cunoștințe, și competențe profesionale avansate în domeniu, având posibilitatea să-și orienteze activitatea de cercetare științifică spre teme prioritare specifice: alocarea resurselor economice în noua economie, analiza activității economice electronice, îmbunătățirea teoriei consumatorului și teoriei firmei în economia bazată pe cunoaștere și inovare, analiza modelului economic al Republicii Moldova, analiza eficienței politicilor economice asupra dezvoltării durabile a economiei naționale, determinarea impactului politicilor educaționale asupra competitivității economiei Republicii Moldova.

Este vorba despre abilități avansate de sinteză, evaluare și decizie în probleme specifice domeniului necesare în activitatea de cercetare, didactică și profesională.

În vederea formării acestor competențe, planul de învățământ cuprinde două componente:

I. Programul de pregătire bazat pe studii universitare avansate (anul I), care are la bază *curricula* stabilită de școala doctorală. Acesta are ca scop studierea următoarelor unități de conținut: Istoria și metodologia științei economice, Micro și macroeconomie cantitative, Tehnici de scriere academică și comunicare științifică, Econometrie aplicată în cercetarea economică, Proprietate intelectuală și drept de autor, Marketingul produselor științifice, Sisteme și modele de marketing integrat, metodelor și tehnicilor cantitative în marketing și logistică, dobândirea unor cunoștințe avansate privind sistemele și modelele de marketing integrat, specificul și cadrul manifestării lor, tipurile și formele de modele de marketing integrat, tendințele, dinamica și structura sistemelor de marketing, logistica integrată și bazată pe aplicații statistice și baze de date, caracteristicile și indicatorii principali de performanță a rezultatelor implementării programelor de marketing, sistemul logistic național și internațional etc.

II. Programul individual de cercetare științifică (anii II și III (IV) începe după aprobarea proiectului de cercetare științifică de către comisia de îndrumare, în care este prezentată tema și metodologia de cercetare pentru realizarea tezei de doctorat. Acesta are ca obiectiv final realizarea unei lucrări de cercetare relevante, caracterizate prin originalitate, identificarea de soluții, dar și de noi direcții de cercetare.

Studiile superioare de doctorat se finalizează cu prezentarea și susținerea tezei de doctorat pentru care studentul doctorand va obține 40 credite.

Pentru a obține diploma de studii universitare de doctorat, ciclul III, este necesară realizarea integrală a programului (180 credite): promovarea probelor de evaluare, care include 6 examene, realizarea și publicarea de cercetări științifice și susținerea tezei de doctorat cu calificativul: cel puțin *bine*.

Relevanța pentru piața muncii. Cercetarea științifică economică academică reprezintă, fără îndoială, una dintre structurile de reflecție și de creație științifică cele mai importante și mai semnificative ale societății contemporane. Această activitate se desfășoară în mod neîntrerupt de două decenii și a abordat, în tot acest timp, multe teme de interes și rezonanță teoretică ca și o multitudine de subiecte de actualitate sau care au avut și au un coeficient ridicat de stringență sau practicabilitate, absolvenții programelor de doctorat pot fi angajați conform clasificatorului ocupațional Aprobat prin Hotărârea Guvernului nr.208/2021 pentru următoarele funcții: 1213 Conducători/conducătoare din domeniul politicilor și planificării, 1345 Conducători/conducătoare servicii din domeniul educației, 310 Profesori universitari/profesoare universitare și asimilați/asimilate. Ca urmare, amploarea de produse științifice și intelectuale al acestui tip de cercetare este extrem de relevantă și are un potențial important de a oferi soluții, atât cu caracter general cât și cu caracter punctual, la multe dintre provocările prezente sau viitoare pe domeniul cunoașterii și acțiunii economice (inclusiv al proiectării politicilor guvernamentale).

Correspondența programului de doctorat strategiei instituționale și naționale de dezvoltare științifică. Studiile superioare de doctorat în cadrul Școlii Doctorale de Științe Economice sunt organizate în conformitate cu prioritățile naționale reflectate în documentele de importanță națională prin strategii și obiective care direct vizează activitatea de cercetare, inovare și transfer tehnologic, după cum urmează:

- Strategia Națională de Dezvoltare „Moldova-2030” este indicat Obiectivul nr.4 „Garantarea educației de calitate pentru toți și promovarea oportunităților de învățare pe parcursul întregii vieți” care vizează AXA nr.7: Cercetare științifică – parte componentă a sistemului de învățământ și factor de dezvoltare, inovare și transfer tehnologic, dar și de constituire a unei societăți bazate pe cunoaștere.

- Proiectul Strategiei de dezvoltare a educației pentru anii 2021-2030 „Educația 2030”, Obiectivul strategic nr.8: Cercetarea științifică *versus* sursa inovațiilor și a schimbărilor în educație reflectă necesitatea dezvoltării sistemului de cercetări științifice din perspectiva integrării învățământului, cercetării și pieței muncii asigurând până în anul 2030 acoperirea cu cercetări științifice cu cel puțin 50% a problemelor prioritare.

- Programul național în domeniile cercetării și inovării pentru anii 2020-2023 (Aprobare prin Hotărârea Guvernului nr.381/2019) care și-a prezentat ca drept scop creșterea eficienței sistemului național de cercetare și inovare și asigurarea condițiilor optime pentru generarea de noi cunoștințe obținute în baza cercetărilor fundamentale și aplicative și implementarea acestora în vederea sporirii competitivității economiei naționale și a nivelului general de bunăstare, conține 5 obiective generale divizate în obiective specifice și acțiuni.

- Foaia națională de parcurs pentru integrarea Republicii Moldova în Spațiul european de cercetare pe anii 2019-2021 (Aprobată prin Hotărârea Guvernului nr. 1081 din 8 noiembrie 2018) conține 5+1 priorități și acțiuni orientate spre realizarea unor schimbări durabile pentru ca Republica Moldova să atingă nivelul performanței și a eficacității cercetării europene.

Scopul unic al acestor documente naționale menționate constă în elaborarea unui sistem capabil să creeze cunoaștere științifică performantă în vederea creșterii competitivității economiei naționale și a gradului de bunăstare a populației, ceea ce reflectă și impactul major al prezentului program de doctorat. Punte de legătură dintre politicile naționale și realizarea acestora prin programul de doctorat este Strategia de Dezvoltare a Universității de Stat din Moldova (2021-2026), care are ca misiune strategică Formarea cadrelor de înaltă calificare pentru economia națională, capabile să activeze în condițiile, în schimbare ale vieții și economiei de piață cât și Organizarea și desfășurarea de cercetări științifice fundamentale și aplicative, orientate spre soluționarea problemelor actuale socio-economice și realizarea transferului tehnologic al rezultatelor cercetării științifice universitare.

Corelarea cu standardele de asigurare a calității. Școala Doctorală de Științe Economice din cadrul Universității de Stat din Moldova activează conform Autorizării de funcționare provizorie a Școlilor doctorale și a programelor de doctorat eliberată de Agenția Națională de Asigurare a Calității în Învățământul Profesional nr. 31-CC din 12.10.2015.

Finalitățile de studiu preconizate - corelarea cu Cadrul Național al Calificărilor. La finalizarea programului de formare doctorandul va deține următoarele competențe:

Profesionale

- 1) Cunoașterea avansată a conceptelor, teoriilor, ipotezelor și a metodelor de cercetare specifice domeniului științific economic;
- 2) Utilizarea de principii și metode avansate pentru explicarea și interpretarea, din perspective multiple, a unor situații/ probleme teoretice și practice noi și complexe specifice domeniului științific economic;
- 3) Gestiunea eficientă a informației selectate prin aplicarea principiilor, teoriilor și metodelor avansate de cunoaștere, și abordarea interdisciplinară în realizarea cercetărilor în domeniul marketingului și logisticii;
- 4) Evaluarea critică a abordărilor științifice și problemelor teoretico – practice în scopul identificării priorităților de cercetare științifică;
- 5) Conceperea și elaborarea de cercetări științifice originale care conduc la dezvoltarea cunoașterii științifice și/ sau a metodelor de cercetare într-un domeniu specific al marketingului și logisticii;

Transversale

- 1) Demonstrarea de abilități matematice, econometrice și microeconomice care le permit să dezvolte soluții de anvergură pentru provocările complexe în marketing și logistică.
- 2) Dezvoltarea studiilor empirice realizate în parteneriat cu reprezentanții mediului de afaceri din industrie.

Titlul obținut: doctor în științe economice.

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÎNT

Nivelul de calificare (ISCED) - 3

Codul și denumirea domeniului științific - 5. Științe sociale și economice

Codul și denumirea domeniului general de studii (denumirea științifică) - 52. Științe economice

Codul și denumirea domeniului de formare profesională (Ciclul științific) - 521. Economie, business, administrație

Programul de studii - 521.04. Marketing și logistică

Numărul total de credite de studiu - 180

Titlul obținut - doctor în științe economice

Baza admiterii: diplomă de master (sau echivalent de studii)

Limba de instruire - română, rusă, engleză

Forma de organizare a învățământului - cu frecvență redusă