



APROBAT
Ședința Consiliul FȘE, P.V. 1 din 30.08.2021
Decan FȘE, M. Hămuraru, dr., conf. univ.

Regulamentul Concursului « Descoperă comorile USM »

1. Denumirea Concursului (în continuare-Concurs)	Concurs « Descoperă comorile USM »	
2. Informații despre Organizatorul Concursului	Denumirea	Departamentul Economie, Marketing și Turism
	Adresa de contact	mktur.usm@gmail.com
3. Perioada de desfășurare a Concursului	3.1. Durata totală a Concursului: Perioada desfășurării 01.09.2021 - 22.09.2021 inclusiv. 3.2. Perioada de postare de către Participanții la concurs (în continuare - Participant) a fotografiilor: În concurs participă fotografii originale realizate în cadrul Universității de Stat din Moldova, fixând locația pagina Facultatea Științe Economice, USM, etichetând cel puțin 2 prieteni și un profesor din cadrul Facultății de Științe Economice, începînd cu 6 septembrie 2021 și până la 26 septembrie 2021. 3.3. Anunțarea rezultatelor: 22 septembrie 2021. 3.4. Decernarea tuturor premiilor din Fondul de premii al Concursului se va face până la 10 octombrie 2021 inclusiv.	
4. Cerințele privind teritoriul și cetățenia participanților	4.1. Concursul este organizat pentru studenții/masteranzii/doctoranzii Facultății de Științe Economice a Universității de Stat din Moldova. 4.2. Vârsta participanților precum și facultatea la care studiază nu sunt limitate.	
5. Procedura și metoda de informare a participanților la	5.1. Informarea participanților la Concurs este realizată prin: - publicarea regulilor pe pagina oficială a Facultății Științe Economice	

Concurs despre Reguli, precum și despre rezultatele Concursului.	- rezultatele Concursului sunt postate pe pagina oficială a Facultății Științe Economice (https://www.facebook.com/Facultatea-%C8%98tiin%C8%9Be-Economice-USM-107310224953218/?ref=pages_you_manage)
6. Fondul de premii al Concursului.	6.1. Fondul de premii al Concursului este format din contul reprezentanților pieței muncii (Muze.md), parteneri ai Departamentului Economie, Marketing și Turism. 6.2. Premiul oferit: 1. Excursie de 2 zile la complexul rustic Țîpova, cu vechimea de peste 2000 de ani, care include o promenadă pedestră prin cele mai spectaculose stânci ale mării Sarmatice, o degustare de vinuri locale și o cină în cadrul pensiunii turistice MUZE; 2. Cazare în cadrul pensiunii și activități interactive în compania studenților și profesorilor Facultății Științe Economice. (Costul transportului tur-retur pînă la destinație se include, avînd drept punct de pornire blocul Central USM) - Premiul <u>nu va include</u>: consumația în afara meniului prestabilit sau alte servicii speciale.
2. Regulile Concursului	Pentru a deveni Participant al Concursului trebuie: 7.1. În perioada 06.09.2021 și pînă la 22.09.2021, de postat Facebook o fotografie conform acestor instrucțiuni: 1. Încarcă pe pagina personală de Facebook, o poză originală ce redă o locație interesantă din cadrul Universității de Stat din Moldova, fixând ca locație pagina oficială a Facultății Științe Economice (https://www.facebook.com/Facultatea-%C8%98tiin%C8%9Be-Economice-USM-107310224953218/?ref=pages_you_manage) 2. Scrie o postare în care descrii acea locație (curiozitate, legendă, asemănări, stări de spirit etc.), folosind #DescoperăComorileUSM 3. Etichetează: cel puțin 2 prieteni care ar fi curioși să viziteze USM și un profesor din cadrul USM. Consultă regulamentul concursului pe următorul link: https://drive.google.com/file/d/1BUwDAJHEbvF-BQXqAD9u19yOW1IXPjF8/view?usp=sharing Toate drepturile asupra lucrărilor trimise la concurs aparțin organizatorului. 7.2. Un participant (persoană fizică) are dreptul să posteze 1-3 poze. 7.3. Câștigătorul este determinat în funcție de următoarele criterii: Originalitate (60%), Numărul de like-uri (40%) în data de 27 septembrie 2021 de Ziua Internațională a Turismului.

8. Cerințe pentru lucrarea de concurs a Participanților.	Cerințe pentru lucrarea de concurs a Participanților: 8.1. Lucrările care offensează sau încalcă normele etice stabilite în societate sunt inacceptabile. 8.2. La Concurs vor participa doar lucrările Participantului însuși care nu încalcă drepturile de autor și alte drepturi ale terților pot fi utilizate ca lucrări de concurs. 8.3. Lucrările de concurs trebuie să corespundă tematicii Concursului:
3. Criterii pentru determinarea Câștigătorilor Concursului	Câștigătorii - deținătorii Premiilor din Concurs sunt determinați după cum urmează: 9.1. Organizatorul Concursului anunță câștigătorul în rezultatul evaluării criteriilor pe data de 22 septembrie 2021. 9.2. După determinarea Câștigătorilor, rezultatele sunt publicate pe pagina de Facebook Facultatea Științe Economice – USM.
4. Drepturile Participantului.	Participantul are dreptul: 10.1. Să participe la Concurs, în conformitate cu procedura definită în Reguli. 10.2. În cazul desemnării drept Câștigător să revendice Premiul în perioada stabilită de organizator.
5. Obligațiile Participantului.	Participantul se obligă: 11.1. Să respecte regulile Concursului. 11.2. Să ofere informații veridice, corespunzătoare documentelor care dovedesc identitatea Participantului. 11.3. Să semneze documentele necesare cu privire la transferul drepturilor Organizatorului de a folosi lucrarea lor.
6. Drepturile Organizatorului.	Organizatorul are dreptul: 12.1. Să verifice și să examineze autenticitatea lucrărilor de concurs. 12.2 Să modifice Regulile, notificând în același timp participanții de modificarea Regulilor. 12.4. Să solicite de la participant informații suplimentare necesare pentru Concurs.
7. Obligațiile Organizatorului.	Organizatorul se obligă: 13.1. Să desfășoare Concursul în conformitate cu procedura definită de Reguli.

	13.2. Să acorde premiul Participantului recunoscut drept câștigător al Concursului până la 10.10.21.
8. Procedura de obținere a premiului.	14.1. Toate premiile fondului de premii al Concursului vor fi decernate până la 10 octombrie 2021. 14.2. Organizatorul comunică cu Câștigătorul, trimițând un mesaj personal pe rețeaua socială și îl anunță despre câștig. 14.3. Nu este permis transferul dreptului de a primi premiul către o altă persoană, precum și cerința de a plăti echivalentul în bani al Premiului. 14.5. Regulile Concursului nu prevăd păstrarea premiilor nerevendicate.
9. Condiții suplimentare.	15.1. Participarea la Concurs presupune automat familiarizarea Participantilor cu Regulile. 15.2 Câștigătorii Concursului se angajează să semneze toate documentele necesare legate de primirea Premiilor. 15.3. Prin participarea la Concurs, Participantul consimte astfel la utilizarea de către Organizator a lucrărilor de concurs.
10. Consimțământul participantului la Concurs pentru prelucrarea datelor sale personale	16.1. Prin participarea la Concurs, participantul acceptă ca Organizatorul să proceseze datele sale personale. 16.2. Lista datelor cu caracter personal ale participanților la Concurs, care vor fi procesate: numele de familie, prenumele, adresă de e-mail, număr telefon de contact, data nașterii. 16.3. Lista datelor cu caracter personal ale Câștigătorilor la Concurs, care vor fi procesate (cu excepția datelor conform punct. 16.2 din aceste Condiții): datele din pașaport, codul numeric personal. 16.4. Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal: prelucrarea datelor cu caracter personal se realizează exclusiv în scopul organizării Concursului, respectiv pentru organizarea Concursului, determinarea câștigătorilor Concursului și decernarea premiilor Câștigătorilor Concursului.

Responsabil: Bulat Veronica, dr., conf. univ.
Departamentul Economie, Marketing și Turism