



Data: 19.02.2021



AGENDA

Sesiunea națională de comunicări științifice studențești ediția a XXV
Conferința studențească "Marketingul și turismul secolului XXI",
Departamentul Economie, Marketing și Turism,
Facultatea Științe Economice, USM

10.00 – 10.10.		ÎNREGISTRAREA PARTICIPANȚILOR	
Moderatorul activității: Dna Natalia Antoci , dr., lec. univ. Departamentul Economie, Marketing și Turism DI Anatol GUJA , asist. univ., Departamentul Economie, Marketing și Turism			
CUVÂNT DE BUN VENIT			
10.10 – 10.20	Dna Hămuraru Maria dr., conf. univ - Șef Departament Economie, Marketing și Turism		
10.20 – 10.30	DI Doru Curoșu – CEO la Camelot Partners- HR, Training & Team Building		
Participanți			
10.30 – 10.40	Macovei Daniela – SHTA1802 ,, Notorietatea brandului de destinație,, Coordonator Buzdugan Adriana dr., conf. univ		
10.40-10.50	Viscun Lucia - UASM,, Aplicarea metodei Cumpărătorul Misterios în evaluarea și monitorizarea deservirii clienților,, Coordonator Dombrovski Ina dr., lec.univ		
10.50-11.00	Felicia Mursa - SHTA 1802 ,, Identificarea noilor destinații turistice rurale din Republica Moldova ,, Coordonator Corețchi Boris dr., conf.univ		
11.00 – 11.10	Busuioc Mădălina, Ceban Victoria - MK2001 ,, Factorii creșterii economiei durabile în Republica Moldova,, Coordonator Hămuraru Maria,,dr., conf. univ		
11.10-11.20	Drăguțan Marcela - SHTA 1901,,Perspectivele de dezvoltare și promovare a unei pensiuni în cadrul localității Recea, raionul Strășeni,, Coordonator Guja Anatol, asist. univ.,		
11.20-11.30	Bobeica Anastasia, Popescu Crisian - BA 191 ,, Impactul REI asupra managmentul recopenselor din sectorul industrial,, Coordonator Țurcan Rina, dr., conf.univ.		
11.30-11.40	Moșneaga Maria - MK 1903 ,, SMM как способ продвижения в социальных сетях,, Coordonator Nely Dilan asist univ		
11.40-11.50	Bendelic Cristina, Drăganu Valeria - MK2001 ,, Marea criză generală și criza pandemică Covid-19: similitudini și etape de relansare,, Coordonator Hămuraru Maria,,dr., conf. Univ		
11.50-12.00	Olari Ionela - MK2002 ,, Efectele crizei Covid-19 asupra creșterii economiei durabile,, Coordonator Hămuraru Maria,,dr., conf. univ		
12.00-12.10	Farmac Dumitrița, Ciolpan Valeria - MK1801 ,,Marketingul inovațional ca instrument de crestere a eficienței activitatii de inovare în baza produsului inovațional ”Papucii șmecheri,, Coordonator Bulat Veronica dr., lec.univ		
12.10-12.20	Cojocaru Alina, Bejenari Doina - MK2001 ,, Reforma fiscală: controverse, prognoze și impactul asupra dezvoltării durabile,, Coordonator Hămuraru Maria,,dr., conf. univ		
12.20-12.30	Constandoglo Vladimir - MK 1903,, Специфика интернет-маркетинга и профессии интернет-маркетолога,, Coordonator Nely Dilan asist univ		
12.30-12.40	Lungu Daniela - SHTA 2001 ,, Turismul rural- formă de manifestare a turismului durabil în Republica Moldova,, Coordonator Antoci Natalia dr., lec.univ		
12.40-13.0	PAUZA DE CAFEA		

13.10-13.20	Кравченко Екатерина - МК2003 ,, Развитие электронной коммерции в Республике Молдова,, Coordonator Ceaikovskii Alexandr., lec.univ
13.20-13.30	Olaru Maria - SMK ,, Organizarea activității de marketing sustenabil în sistemul entității Metro Cash&Carry,, Coordonator Buzdugan Adriana dr., conf. Univ
13.30-13.40	Salagub Aliona - SHTA 1901 ,, Obiective turistice naturale în Moldova- valorificare, promovare și protejare,, Coordonator Corețchi Boris dr., conf. univ
13.40-13.50	Андрющенко Наталья - МК1903,, Развитие транспорта и туристических маршрутов в Республике Молдова в условиях пандемии” Coordonator Ceaikovskii Alexandr., lec.univ
13.50 – 14.00	Beschieru Malvina - Mk 1901 ,, Tendințele marketingului digital a sec.21,, Coordonator Antoci Natalia dr., lec.univ
14.00 - 14.10	Ungureanu Nicolae - UASM ,, Dezvoltarea pietei produselor vinicole în Republica Moldova,, Coordonator Burbulea Rodica dr., conf. Univ
14.10 - 14.20	Хлопина Александра - МК2003 ,, Влияние пандемии на уровень безработицы в Республике Молдова,, Coordonator Ceaikovskii Alexandr., lec.univ
14.20-14.30	Turcanu Gabriela - МК190A ,, Aspectele neuromarketingului în Moldova,, Coordonator Bulat Veronica dr., lec.univ
14.30-14.40	Beliuc Anastasia - МК 1903 ,, Роль и место PR в маркетинговой деятельности отечественных предприятий,, Coordonator Nely Dilan asist univ
14.40-14.50	Lungu Gabriela - МК 190A ,, Marketing educațional online- Oportunități și Tendințe în secolul XXI,, Coordonator Antoci Natalia dr., lec.univ
14.50-15.00	Spinei-Tonu Agnesia - МК 190A ,, Retrospectiva turismului religios în Republica Moldova prin prisma marketingului în perioada pandemică Covid-19,, Coordonator Antoci Natalia dr., lec.univ
15.00-15.10	Țăranu Elena ,,În căutarea unei dezvoltări turistice ale mediului rural,, Coordonator Pijevskaia Olga asist. univ
15.10-15.20	Boenciuc Elvira - SHTA 2001 ,, Strategii de marketing în dezvoltarea turismului pe timp de pandemiei Covid -19,, Coordonator Guja Anatol, asist. univ.,
15.20-15.30	Verstiuc Romina - SHTA1901 ,, Promovarea Republicii Moldova ca destinație turistică,, Coordonator Hămuraru Maria,.dr., conf. Univ
15.30-15.40	Modvală Tatiana - Mk 1802 ,, Tehnici de marketing și promovare pentru agențiile de Turism din R.M ,, Coordonator Antoci Natalia dr., lec.univ
15.40-15.50	Ana Gonța - МК1802 ,,Raționalizarea promovării ofertei educaționale,, Coordonator Hămuraru Maria,.dr., conf. Univ
15.50-16.00	Prodan Elena – SHTA 1802 ,, Revede orașul sculpturilor,, Coordonator Dolgopol Angela, dr., conf. univ
16.10-16.20	Кириленко Динальдина -SHTA 2002 ,, Значение виртуального туризма,, Coordonator Antoci Natalia dr., lec.univ
16.20-16.30	Lazăr Cătălin - МК1802 ,,Consecințele pandemiei Covid-19 asupra industriei de zahăr,, Coordonator Antoci Natalia dr., lec.univ
16.30-16.40	Burlacov Olivia - МК1801 ,, Marketingul sustenabil – direcție de dezvoltare socială și durabilă,, Coordonator Buzdugan Adriana dr., conf. Univ
16.40-16.50	Calenciuc Alexandra - МК1801 ,,Analiza infrastructurii de publicitate și promovare în Republica Moldova,, Coordonator Buzdugan Adriana dr., conf. Univ
16.50- 17.00	PROPUNERI ȘI RECOMANDĂRI
17.10-17.20	REZULTATELE FINALE